



英内物联网科技启东有限公司



2025 年度社会责任报告

报告编号：QDYN-SR-2025-001

版本号：V1.0

2026 年 05 月

目录

第一章关于本报告	4
第二章总经理致辞	6
第三章关于我们	7
第四章公司治理	8
4.1 报告的责任	8
4.2 风险防控	8
4.3 社会责任管理	8
4.4 社会责任战略	9
4.5 社会责任相关外部倡议	9
4.6 多元利益相关方沟通	10
4.7 关注实质议题	10
第五章环境保护	16
5.1 环境管理体系与政策	16
5.2 环境管理实施行动	18
5.3 环境绩效监测与 KPI 考核	35
5.4 第三方监测与认证结果	37
5.5 持续改进与优化措施	37
5.6 对标 SDGs 进展成果	38
第六章员工权益与职业发展	41
6.1 2025 年度员工权益管理核心目标	41
6.2 员工权益保护实施行动	41
6.3 员工权益绩效监测与 KPI 考核	52
6.4 第三方监测与认证结果	53
6.5 持续改进与优化措施	53
6.6 SDGs 进展成果	54
第七章合规经营与商业道德	56
7.1 2025 年度商业道德管理核心目标	56
7.2 商业道德合规实施行动	56
7.3 商业道德绩效监测与 KPI 考核	64
7.4 内部审计与合规检查结果	64

7.5 持续改进与优化措施	65
7.6 SDGs 进展成果	65
第八章采购与供应链协同	67
8.1 2025 年度可持续采购管理核心目标	67
8.2 可持续采购实施行动	68
8.3 可持续采购绩效监测与 KPI 考核	71
8.4 第三方检测与认证结果	72
8.5 持续改进与优化措施	72
8.6 SDGs 进展成果	73
第九章未来展望	75
9.1 SDGs 整体对标进展汇总	75
9.2 2026 年度社会责任整体改进计划	81
9.3 长期社会责任发展愿景	84
9.4 意见反馈表	86
9.5 反馈渠道	87
9.6 反馈问题处置说明	87

第一章关于本报告

本报告阐述了英内物联网科技启东有限公司（以下称“公司”）在 2025 年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩，促进公司与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，让全社会了解、监督公司的可持续发展工作，实现企业的可持续发展。

1、报告时间范围

本报告是公司发布的年度社会责任报告。

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提升数据趋势对比完整性，部分能耗、排放追溯数据延伸至 2023、2024 年。

2、报告组织范围

本报告的组织范围涵盖公司的所有经营行为，覆盖公司全体员工，延伸至客户、供应商、合作伙伴、社区、监管机构。

3、报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“公司”或“我们”等词语表述，均指代本报告主体，特殊情况另行说明。

4、报告数据说明

本报告所披露的数据，如无单独说明，均为 2025 年度合并统计数据。数据来源为公司内部统计台账、正式经营文件、第三方核查报告，包含 2024 年度社会责任报告、2024 温室气体盘查报告，并通过公司内部审核、第三方机构核查。如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币，温室气体单位统一为吨二氧化碳当量（tCO₂e）。

5、报告参考标准

- 全球报告倡议组织可持续报告发展标准 2021 版（GRIStandards2021）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)



- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 社会责任指南

• 报告内容遵循的管理体系标准：ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 管理体系，公司编制的《劳工人权管理政策》、《环境保护管理政策》、《商业道德政策》、《可持续采购政策》、《招聘管理制度》、《员工手册》等。

6、报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任，数据经第三方温室气体核查机构、环保检测机构复核确认。

7、报告获取方式

本报告以 PDF 电子文件形式向读者发布，请查阅公司官网或联系公司相关部门获取，同步披露 2024 年度社会责任报告、2024 年度温室气体盘查报告。

8、联系地址

- 联系地址：江苏省南通市启东市启东滨海工业园海虹路 25 号
- 邮政编码：226236
- 联系电话：0513-83905595
- 邮箱：Qiao.huang@INLAYLINK.COM

9、报告承诺

公司承诺：本报告真实、准确、无虚假记载、无重大信息遗漏，自愿接受政府、客户、社区、社会公众全程监督。

本报告编号：QDYN-SR-2025-001，版本号：V1.0，受控对外发布版。

第二章总经理致辞

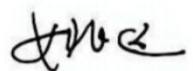
2025 年，是英内物联网系统化落地可持续发展管理体系、全面夯实 ESG 运营根基的完整落地之年。作为国内深耕 RFID 电子标签天线领域的专业制造企业，公司主营铝蚀刻天线、PET 标签基材配套生产业务，全生产链条大量耗用铝箔、化工油墨、酸碱药剂、纸质辅材等原辅材料，生产运营环节同步面临化学品管控、生产废水、碳排放、供应链劳工权益等多重环境与社会治理挑战。过去一年，推动各项制度在全厂常态化落地执行，一手抓实绿色低碳生产改造，一手筑牢负责任供应链、员工权益保障两大根基，稳步实现经营效益增长与可持续发展协同并进。

环境治理维度，依托厂区分布式光伏持续扩容绿电供给；落地废水梯级循环、蚀刻废液资源化回收；严控 VOCs 与危废全流程管理，完成年度节能节水阶段性目标；供应链管理维度，正式落地供应商分级 ESG 准入评审机制，全年完成超半数供应商现场审核，配套供应商帮扶提升方案；闭环管控冲突矿产、REACH 有害物质合规；员工发展维度，完善职业健康防护体系，全员开展可持续专项培训，从制度层面杜绝童工、歧视、强制劳动；搭建线上+线下双通道收集员工诉求；经营治理维度，严守零贿赂、零虚假宣传底线，全批次产品满足国内外环保准入标准。

我们清醒认知，RFID 制造行业绿色低碳转型是一项长期系统性工程。回望 2025 年，企业可持续发展工作仍存在短板：数字化环境管控覆盖范围有待拓展、产品全生命周期追溯等。步入 2026 年，公司将持续加码环保技改投入，深化供应链上下游协同帮扶机制，完善员工职业成长与权益保障通道，稳步推进 2030 碳减排中长期战略目标，始终坚守合规、绿色、人本、共赢核心发展路线，致力于打造 RFID 行业可持续制造标杆企业。

谨致谢全体坚守环保责任的员工、协同降碳的合作伙伴及指导监督各部门。后续我们将常态化披露 ESG 绩效，全面履行环境与社会责任，以长效可持续运营回馈各方信赖。

英内物联网科技启东有限公司

总经理： 

2025 年 12 月 26 日



第三章关于我们

英内物联网科技启东有限公司成立于 2016 年，公司坐落于启东市滨海工业园区海虹路 25 号，注册资本 11000 万元整，占地面积 50 亩，建筑面积 43000 平方米。

公司主营业务为 RFID 蚀刻天线的研发、制造及销售，所属行业为新一代信息技术。产品广泛应用于电子票务、供应链管理、食品溯源、身份识别、危险品管理、防伪等领域。基于优越的品质及快速的售后响应服务，公司产品在全球细分市场份额超过 50%。

公司于 2019 年底建成投产，一方面在铝蚀刻 RFID 天线设计产品的技术积累和市场积累上有了大量的前期积累，同时在新工厂建设中采用大量新一代工业互联网信息技术和人工智能技术，引进先进的立体仓库、AGV 等设备实现仓储、物流的智能化，打造了数字化生产系统，保证产品在生产各个环节中质量，提升了生产效率。

公司产品已远销全球 30 多个国家，终端客户包括多家国际知名企业。目前公司经营状况良好。

公司愿景：成为最有价值的物联网科技企业。

公司使命：提供优质的服务；实现顾客满意；持续提升竞争力，勇争行业第一。

公司核心价值观：

“精”——精益求精，打造精品；

“诚”——诚信立业，言诺必行；

“勤”——勤于思考，勇于创新；

“和”——和谐共进，合作共赢。

荣誉资质

“高新技术企业”

“江苏省智能制造示范工厂”

“江苏省智能制造示范车间”

“2022 年度南通市瞪羚企业”

“2022 年度四星级工业企业”

“启东市百强企业”等

第四章公司治理

公司高层根据相关法律法规和公司制度的要求，结合公司 RFID 蚀刻天线的研发、制造及销售的实际情况，从实现公司发展战略目标、维护全体利益相关方权益出发，加强制度建设，强化内部管理，不断完善法人治理结构，规范公司运作，助力企业可持续发展。

4.1 报告的责任

公司按照《企业社会责任编制指南》和《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等指导本社会责任报告的编制和披露工作，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，确保报告不存在重大错报、漏报、瞒报情形，保障报告内容真实、准确、完整，全面披露公司社会责任履行情况。

4.2 风险防控

构建全流程风险管控体系，聚焦产品质量、环境安全、商业道德、供应链、劳工权益五大核心领域，将风险管理融入研发、生产、采购、销售全环节。2023-2025 年重大风险管控良好，未发生重大事故。

公司识别的潜在风险包括：1.蚀刻天线原材料价格波动及供应链断供风险；2.环保政策趋严导致的合规成本上升风险；3.产品不良事件引发的品牌声誉风险；4.劳动力短缺导致的生产延误风险。

针对上述风险，公司已建立供应商备选库、环保技改储备金、产品全生命周期追溯体系及员工留任激励机制。

4.3 社会责任管理

设立可持续发展委员会，下设商业道德委员会、环境管理委员会、劳工人权委员会、可持续采购委员会，明确权责、专项推进，形成“总经理统筹、部门落实、全员参与”的管理体系。

商业道德委员会：制定《商业道德管理政策》，开展反贿赂、公平竞争、信息

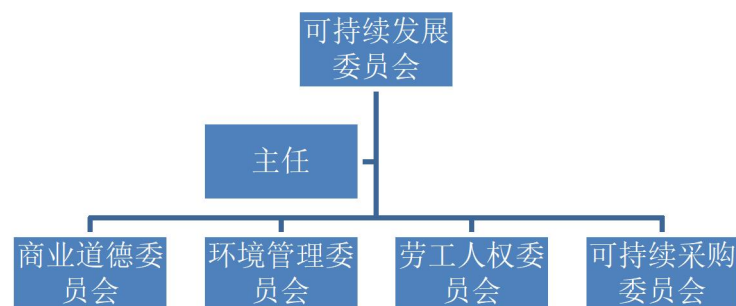
安全培训，2025 年培训时长 4 小时，全年零违规。

劳工人权委员会：落实《劳工人权管理政策》，保障平等就业、薪酬福利、职业健康，2025 年零歧视、零骚扰、零职业病。

环境管理委员会：执行《环境保护管理政策》，制定减排、节水、固废管控目标，对接 ISO14001、ISO14064 标准，2025 年完成年度减排目标。

可持续采购委员会：落实《可持续性采购政策》，建立供应商 ESG 准入、审核、淘汰机制，核心供应商 100% 签署可持续协议。

公司治理的组织架构：



总经理统筹社会责任工作，可持续发展委员会专项推进，四大专业委员会分工落实，各部门协同执行，定期召开管理层会议、员工座谈会，保障社会责任工作落地。

4.4 社会责任战略

立足蚀刻天线行业属性，结合 SDGs 目标，制定“绿色低碳、品质安全、以人为本、供应链协同、社区共赢”战略，将社会责任与技术创新、绿色生产、合规经营深度融合，短期减排降耗、中期低碳转型、长期碳中和。

4.5 社会责任相关外部倡议

全员践行联合国全球契约十项原则、SDGs 目标，开展人权、劳工、环境、反腐败培训，2025 年重点推进节能技改、绿色采购、低碳办公，助力可持续发展。

4.6 多元利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方合理诉求与发展期待，结合 RFID 产业制造特性，持续创新沟通形式、拓宽双向沟通渠道，建立诉求收集、处置、反馈、复盘全闭环管理机制。除线下座谈、实地走访外，通过年度社会责任报告、企业官方官网信息公示、行业高峰论坛、属地公益志愿活动搭建多元化内外部沟通平台，实现与客户、员工、供应商、政府监管、社区居民、投资者、行业协会常态化高效沟通。

主要利益相关方及沟通方式：

利益相关方	期望与需求	沟通与响应
终端客户	产品环保安全合规、定制化技术服务、信息数据安全、售后快速响应	年度客户满意度调研、24 小时投诉响应机制、RoHS 环保合规公开公示、绿色产品定制化解决方案输出
政府与监管	合规经营、绿色低碳、纳税就业、安全环保	严格遵循行业法律法规、依法足额完成纳税申报、主动落实国家双碳政策、常态化配合环保、人社专项监督检查
供应商	公平合作、ESG 赋能、稳定订单、透明采购	杜绝商业贿赂、坚持诚信和良好的商业道德、开展长期业务合作、落实责任采购工作，定期开展供应商沟通与培训
员工	合理薪酬福利、清晰职业晋升通道、完善职业健康防护、人文关怀保障	打通内部跨岗位轮岗通道、迭代人力资源全流程制度、组织多元化员工文体活动、设立困难员工帮扶机制、强化车间职业健康硬件防护
当地社区	和谐共生、环保达标、公益贡献、就业带动	开展健康科普、公益志愿服务、做好安全防控工作、建立社区沟通机制，公示环保监测数据

4.7 关注实质议题

结合 RFID 制造行业环境风险特性、各利益相关方集中诉求，公司通过内部多轮评审、第三方联合核验，筛选出 15 项企业重大实质性社会责任议题；其中气候变化、产品安全、职业健康、废弃物循环、供应链可持续、环保材料研发六大核心议

题合计权重占比 **75%**，为年度管控最高优先级事项。全部议题数据经由企业内部审核、第三方温室气体核查、环境检测、社会责任专项审核联合验证，信息真实完整、无重大信息遗漏。

报告边界声明：本报告披露的环境、社会及治理绩效，其组织边界与财务报告一致。在环境数据核算中，范围 1 和范围 2 排放覆盖公司自有及运营控制的全部设施；范围 3 排放包含外购商品与服务（主要为原材料）、上游运输、员工通勤及商务差旅等类别。产品生命末期及下游运输尚未纳入本年度核算范围。该边界已通过第三方核查确认。

我们确定重大社会责任议题：

序号	重大社会责任议题	对应 SDGs 目标	管理优先级
1	气候变化与碳排放管理	SDG7、SDG13	最高
2	产品安全与患者健康保护	SDG3	最高
3	车间职业健康与安全生产管理	SDG3、SDG8	最高
4	废弃物循环与污染防治	SDG6、SDG12	高
5	供应链可持续管理	SDG9、SDG12、SDG17	高
6	环保材料研发与生态设计	SDG9、SDG12	高
7	反商业贿赂与廉洁经营	SDG16	高
8	员工权益与多元化包容	SDG5、SDG8、SDG10	高
9	工业水资源高循环效利用	SDG6	中
10	员工培训与职业发展	SDG4、SDG8	中
11	反不正当竞争与公平经营	SDG16	中
12	信息安全与隐私保护	SDG16	中
13	社区公益与社会贡献	SDG3、SDG10	中
14	严禁童工、杜绝强制劳动	SDG8	基础
15	反就业歧视、反职场骚扰	SDG5、SDG10	基础

1) 气候变化与碳排放：企业生产制造车间、大型生产设备均为高能耗单元，公司系统性推进高耗能设备能效升级改造，设定单位产品能耗同比降低 6% 量化目标；依托厂区空间持续布局光伏清洁能源设施，逐步替代传统外购火电，系统性削减生产环节碳排放。严格遵循制造业环保管控标准，建立单位产值碳排放独立核算台账，分年度设定 VOCs 减排量化指标，保障碳排放、废气排放总量稳定控制在环评批复限值以内，以全流程低碳管控助力国家“双碳”战略落地。

2) 环保材料研发与应用：在原材料选型、产品全生产流程中，优先选用低 VOC、无毒无害、可降解环保原辅材料与助剂，从源头削减危险化学品使用规模；同步迭代低耗能环保生产工艺，降低产品全生命周期环境足迹，逐年提升绿色工艺产线占比，逐步淘汰传统高能耗、高污染生产工序。

3) 废弃物循环管理：针对生产产生塑料边角料、废铝箔、废弃包装物料，与有处理资质的第三方合作回收再利用，实现塑料边角料 100% 回收利用，盐酸使用的副产品 PAC100% 回收再利用；规范废活性炭、废弃胶水桶等危险废物全流程管理，与具备正规处置资质单位签订长期处置协议，完整留存危废转移联单，实现全流程可追溯。通过优化自动化投料设备、降低原辅材料损耗，企业固废资源化综合利用率稳定维持 90% 以上，持续提升厂区资源循环利用效率。

4) 工作条件：为员工提供健康安全的工作环境，尤其针对蚀刻车间、覆膜车间、化学品使用岗位，确保工作场所的通风、照明、防护设施符合标准，定期对生产设备进行安全检查与维护，降低职业病发生风险，同时开展职业健康培训，提升员工自我保护意识。为相关岗位配备专用防护用品，定期对生产设备进行安全检查，确保设备运行符合安全标准。每月开展职业健康培训，重点讲解粉尘、噪声防护及危废处置规范，降低职业病风险。

5) 数据与信息安全：针对客户信息、原料采购数据、产品检测数据等，构建全生命周期管理体系，涵盖收集、存储、传输及销毁各环节；参照 ISO27001 信息安全管理体系要求，每月开展员工数据安全培训，重点防范配方信息、客户信息、合作数据泄露，尤其加强研发部门、销售部门、检测部门的信息管控，保障信息安全。

6) 商业道德：在原材料采购、生产运营、产品销售、财务税务等领域，建立合规审查机制，禁止与环保不合规、资质不全的供应商合作；制定反不正当竞争、反



腐败内部监督制度，每半年开展合规审计，确保企业诚信经营，严格遵守行业规范，避免因违规行为影响品牌声誉。

7) 职业健康安全：针对蚀刻车间、覆膜车间等岗位，强化防护措施：为相关岗位配备专用防护用品，增设局部通风装置、减振基座等防护设施；定期对生产设备进行安全检查，确保设备运行符合安全标准和噪声排放标准。每月开展职业健康培训，重点讲解粉尘、噪声防护及危废处置规范，降低职业病风险。

8) 产品质量与安全：公司将产品安全与环境合规贯穿蚀刻天线全生命周期，以严苛标准守护消费者健康和安全，践行可持续发展承诺。在供应链源头管控环节，建立覆盖核心原材料的全流程追溯体系，实现原料采购、入库、使用全环节来源可查、去向可追。严格执行《有害物质管理控制程序》及《原材料检验规范》，明确禁止使用有害原料，将 RoHS 等国际国内有害物质管控要求纳入原料准入与产品出厂双重标准。在生产过程与品质检测环节，持续维护并有效运行质量管理体系，针对生产关键工序设立专项质量控制点，确保产品核心性能稳定达标。实施全批次严格检测制度，对产品安全性进行全面检测，确保所有产品均符合行业标准及客户安全要求，通过全链条、多维度的安全管控体系，为下游领域提供稳定、安全、环保的蚀刻天线产品，助力产业链协同实现可持续发展目标。

9) 员工民主沟通：设立线上反馈平台与线下意见箱，定期召开员工座谈会，管理层直面研发、生产一线诉求；每季度召开员工座谈会，重点收集生产工艺优化、环保设施运维、员工福利等一线建议；员工代表参与“废气处理设施升级”“固废回用方案”等重大决策讨论。在招聘中杜绝性别、年龄、婚育、残疾等歧视，保障女职工在各岗位的平等就业权益，制定反骚扰专项政策，开通匿名举报渠道，营造安全尊重的工作氛围。

10) 社区与社会贡献：结合蚀刻天线企业属性，参与当地健康科普、公益志愿服务活动；优先招聘周边居民，落实就业扶持；定期向周边社区公示企业环保监测数据（如废气、噪声达标情况），加强沟通协作，避免因生产活动对社区造成影响，积极融入社区发展。

11) 预防童工、强制劳动：严格遵守国家法律法规和行业用工规范，坚决杜绝使用童工和强制劳动行为。建立完善的员工手册，在员工入职前仔细核查身份信息

与年龄证明，确保所有员工均达到法定工作年龄且自愿就业。加强对企业内部用工情况的日常监督与检查，一旦发现违规行为立即纠正并严肃处理相关责任人，切实保障劳动者的合法权益。

12) 供应链可持续管理：针对核心原材料供应商，建立 ESG 筛选标准，重点核查供应商的环保合规性、劳工权益保障情况、产品质量合规性；每年度对主要供应商进行 ESG 评估，推动供应商采用环保原材料、绿色生产工艺，提升供应链整体可持续水平。

13) 优化客户体验：搭建多元化客户沟通渠道（技术对接会、线上服务平台、客户回访），针对蚀刻天线行业客户的个性化需求提供定制化解决方案；建立客户反馈快速响应机制，定期开展满意度调查，将结果纳入产品研发与服务升级的核心依据，提升客户忠诚度。

14) 反歧视和骚扰：坚决杜绝基于性别、年龄、学历、残疾、宗教等的就业歧视，保障全体员工合法权益；制定反骚扰、反歧视专项政策，建立匿名举报渠道，为员工提供安全、尊重的工作氛围，增强员工归属感。

15) 职业发展：构建覆盖研发、生产、销售、检测等所有岗位的全周期培养体系，开展蚀刻天线研发技术、生产操作技能、质量检测等专业技能培训；设立内部晋升通道，提供跨部门轮岗机会，助力员工与企业协同发展。



1. 气候变化与碳排放管理	6. 环保材料研发与生态设计	11. 反不正当竞争与公平经营
2. 产品安全与患者健康保护	7. 反商业贿赂与廉洁经营	12. 信息安全与隐私保护
3. 职业健康与安全管理	8. 员工权益与多元化包容	13. 社区公益与社会贡献
4. 废弃物循环与污染防治	9. 水资源高效利用	14. 禁止童工与强迫劳动
5. 供应链可持续管理	10. 员工培训与职业发展	15. 反歧视与反骚扰

图为：社会责任议题的重要性分布

第五章环境保护

公司自成立以来，致力于通过负责任的商业行为对环境和社会产生积极的影响，我们致力于以减缓气候变化、节约资源的方式可持续地开展业务。2023 年-2025 年，公司持续增加环保经费投入，期间未发生水污染和环境污染事件，未受到任何处罚与投诉举报。目前，公司已成功通过 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO14064 温室气体核查以及 FSC 森林管理委员会认证，进一步完善了环境管理制度和温室气体核查管理，实现 2023-2025 年环境管理工作常态化、规范化。

5.1 环境管理体系与政策

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》等环保相关法律，覆盖生产、采购、行政全部门，明确各岗位环保职责，形成“全员参与、责任到人、全程管控”的管理模式。结合生产实际，修订完善《废气污染防治管理制度》、《危险废物管理办法》、《节能降耗管理细则》等多项专项制度，确保环保工作有章可循、有据可查。2023-2025 年，持续开展环保制度合规性评审，2025 年度环境管理制度更新及时率 100%，全员环保制度知晓率 100%。

2024 年，公司委托第三方机构完成了首次组织层面温室气体盘查，设定 2024 年为碳减排基准年，范围 1/2/3 排放核算完整覆盖、边界清晰、排放因子合规。组织边界 100%控股；排放因子采用《2022 年电力碳足迹因子》和 IPCC2006，2024 年度温室气体排放情况如下：

范围 1 直接排放量：77.7661tCO₂e

范围 2 能源间接排放量：3357.0133tCO₂e

范围 3 其他间接排放量：7098.15tCO₂e（上游原材料运输、员工通勤等）

全范围总排放：10532.9258tCO₂e

基于 2024 年盘查结果，公司制定 2025 年度核心碳减排目标：单位产品温室气体排放量比 2024 年下降 15%以上，并围绕该目标制定了年度环境管理核心 KPI。

2025 年度环境管理目标：

KPI 指标	2025 年度目标值	责任部门
温室气体总排放量同比下降率	≥10%	总经办、生产管理部
单位产品温室气体排放量同比下降率	≥15%	总经办、生产管理部
可再生能源占比	20%	技术中心、供应链中心
全厂水资源重复利用率	≥85%	生产管理部
废水达标排放率	100%	生产管理部
万枚产量取水量	≤0.1m ³	生产管理部
污染物排放达标率	100%	安全部
环保设施正常运行率	≥98%	生产管理部
危险废物处置合规率	100%	安全部
一般固废回收利用率	≥90%	安全部
废塑料回收率（废 PET）	100%	安全部、生产管理部
危废合规处置率	100%	安全部、生产管理部
危化品泄露事故发生率	0	安全部
单位产品危险废物产生量	≤1t/亿枚	安全部、生产管理部
蚀刻废液 PAC 回收率	100%	供应链中心
环保培训覆盖率	100%	质量中心、总经办、环境管理委员会
环境管理体系内审通过率	100%	质量中心、总经办、环境管理委员会
客诉处理率	100%	质量中心、环境管理委员会
产品召回率	0	质量中心、环境管理委员会
产品健康与安全事故	0	技术中心、质量中心、安全部

5.2 环境管理实施行动

2025 年度，公司围绕环境管理政策与碳减排目标，全面推进各项绿色发展行动，核心举措包括：

5.2.1 能源管理与温室气体碳减排行动

1. 分布式光伏清洁能源项目

与七彩莱特能源科技（南通）有限公司合作建成两期厂区光伏电站，铺设覆盖宿舍楼、办公楼、电子标签生产车间屋顶、地面停车棚、水池遮阳棚，总占用面积约 22,000 m²；2024 年光伏全年发电量 968,480.48kWh，占全厂总用电量 14.71%，节能 119tce，实现减排 578.96tCO₂e（排放因子取 0.5978kgCO₂/kWh，取自“2022 年电力二氧化碳排放因子”江苏省）；2025 年持续稳定运营，有效降低外购用电量，提升绿电自供比例，减少生产环节碳排放，2025 年度公司累计发电量为 2,503,303.00kWh，占全厂总用电量的 27.18%，节能 307tce，实现减排 1328.25tCO₂e（排放因子取 0.5306kgCO₂/kWh，取自“2023 年电力二氧化碳排放因子”全国因子），持续提升厂区可再生电力自给比例。

 电子发票（增值税专用发票） 发票号码：2532200000055868261 开票日期：2025年11月26日		 电子发票（增值税专用发票） 发票号码：25322000000604296900 开票日期：2025年12月17日																																	
 名称：英内物联网科技启东有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91320681MA1N1DT21R 名称：七彩莱特能源科技（南通）有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91320681MACHU36R5L		 名称：英内物联网科技启东有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91320681MA1N1DT21R 名称：七彩莱特能源科技（南通）有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91320681MACHU36R5L																																	
<table><tr><th>项目名称</th><th>规格型号</th><th>单位</th><th>数量</th><th>单价</th><th>金额</th><th>税率/征收率</th><th>税额</th></tr><tr><td>*发电*太阳能发电</td><td></td><td>千瓦时</td><td>141293.87</td><td>0.4424778761062</td><td>62519.42</td><td>13%</td><td>8127.52</td></tr></table>		项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额	*发电*太阳能发电		千瓦时	141293.87	0.4424778761062	62519.42	13%	8127.52	<table><tr><th>项目名称</th><th>规格型号</th><th>单位</th><th>数量</th><th>单价</th><th>金额</th><th>税率/征收率</th><th>税额</th></tr><tr><td>*发电*太阳能发电</td><td></td><td>千瓦时</td><td>57291.74</td><td>0.4424778761062</td><td>25350.33</td><td>13%</td><td>3295.94</td></tr></table>		项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额	*发电*太阳能发电		千瓦时	57291.74	0.4424778761062	25350.33	13%	3295.94
项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额																												
*发电*太阳能发电		千瓦时	141293.87	0.4424778761062	62519.42	13%	8127.52																												
项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额																												
*发电*太阳能发电		千瓦时	57291.74	0.4424778761062	25350.33	13%	3295.94																												
合 计¥62519.42¥8127.52		合 计¥25350.33¥3295.94																																	
价税合计（大写） 壹万柒千零陆拾陆圆玖角四分 （小写）¥70646.94		价税合计（大写） 贰万捌仟肆佰肆拾陆圆玖角四分 （小写）¥28645.87																																	
2025年9月电费（英内一期）		2025年11月电费（英内二期）																																	
备注		备注																																	
开票人：孙凤玲		开票人：孙凤玲																																	

图为：2025 年光伏发票

2. 温室气体管理：完成 2025 年度温室气体排放数据月度统计与监测，建立了常态化碳排放台账，持续跟踪范围 1、范围 2、范围 3 碳排放变化情况；制定了短、中、长期碳减排目标，明确 2030 年范围 1+2 温室气体总量减排 10% 的核心目标。2025 年温室气体整体总排放量同比大幅上涨 221%，核心原因为本年度碳核算全面纳入范围三上游原材料、物流等大额排放（占总排放 87%）；剔除范围三新增口径影响后，温室气体整体总排放量同比下降 58%；同时 2025 年企业总产量大幅提升，摊薄单位



产品碳足迹，单位产品（全范围）温室气体排放量较 2024 基准年下降 75%，完成年度单位产品减排核心导向目标。本项 KPI 目标为单位产品碳排放下降 $\geq 15\%$ ，从单位产出维度已超额达成，因此该项虽总排放数值上升，但减排管控成效达标。

3.节能技改项目落地：累计投资 10 万元完成三大节能技改项目，包括覆膜车间加热循环风管保温改造项目、减氟的中央空调换成立式空调及蚀刻去膜一体线的改造，经理论核算年可节约电量 17.3 万 kWh，有效降低生产环节能耗。

具体包括：

- 通过蚀刻一体机的二期的改造进一步提升生产效率，根据一期改造的经验及改造后的节能效果，进一步推动二期的改造。

- 2024 年首次完成温室气体核查，为进一步减排节能降耗，公司对厂区老旧空调进行节能改造，由原来的四台机组改造成 5 台单台 5 匹的空调

- 为减少能耗，对覆膜车间加热循环风管进行保温改造，避免热能过快流失，减少升温所需能耗，进一步节能。

4.节能设备全面升级：实现厂区 LED 节能照明设备 100%全覆盖，优化车间照明功率密度，均符合国家标准要求，并持续进行节能升级；对高耗能设备进行变频改造，优化设备运行参数，降低单位产品能耗。

5.低碳办公与通勤：推行无纸化办公，优先采用视频会议减少商务差旅；鼓励员工绿色出行，取消加油补贴，设置绿色通勤激励机制，降低办公环节碳排放，台风、高温等气候成本测算与中长期低碳改造规划详见附件 1《英内物联网科技启东有限公司物理气候风险评估报告》；



附件

英内物联网科技启东有限公司

《关于调整公司福利的方案》

为践行绿色低碳发展理念，响应节能减排、绿色出行号召，优化员工通勤模式，减少企业通勤碳排放，缓解通勤交通拥堵，规范员工通勤行为、保障通勤安全，营造文明、环保、有序的企业通勤氛围，结合公司经营管理及员工通勤实际情况，现对以下公司福利项目进行调整：

自 2026 年 1 月起，取消 2019 年 11 月执行的《员工车辆油费补贴管理规定》（编号 QDYN-ZLXZ-001）及其后续补充制度。

为方便员工出勤交通，公司已经进一步完善了配套设施，优化了非机动车、机动车停车区域，通勤动线等，员工申请可免费使用充电装置。

英内物联网科技启东有限公司

2025 年 12 月 31 日

图为：公司取消油补的公告及方案

项 目	Dec-25	May-26	差异
电车辆数	18	18	0
油车辆数	137	104	33
电车车次	395	377	18
油车车次	3070	1146	1924
总计车次	3465	1523	1942

说明：取消油补后，员工通勤改用拼车或开电动车的方式，通过数据对比，油车车辆由原来的 395 辆减少至 377 辆，同比下降 4%；油车的月度使用次数由原来的 3070 次减少至 1146 次，同比下降 62%。极大地减少了能源的消耗，降低了温室气体的排放。

图为：统计数据对比

2025 年底职工代表大会审议通过取消员工私家车油费补贴政策，2026 年 1 月正式实施；政策推行后员工私家车月度出行车次同比下降 62%，通勤环节范围三交通碳排放显著降低，该举措作为厂区低碳通勤长效机制持续执行。

5.2.2 水资源管理行动

1.水资源循环利用：通过水资源的循环利用极大地减少了新鲜水的使用，由 2024 年的 0.136 吨/万枚，降低至 0.076 吨/万枚，同比下降 43.9%，远低于 $\leq 0.1\text{m}^3/\text{万枚}$ ，属于行业先进水平，节水效果非常明显。全厂水资源重复利用率 85.06%，高于目标 85%。具体措施如下：

- 生产工序分质梯级用水

蚀刻、去膜两大高耗水工序采用逆流漂洗工艺；覆合、印刷无废水工序，不额外新增清洗用水。



• 三级水循环回用体系

间接冷却水闭路循环：实施冷凝水技改项目，关键设备（如蚀刻机组）采用循环冷却水系统（冷却水塔），冷却水循环使用，仅补充少量蒸发损失，补充的循环水为达标的中和废水，几乎不是用新鲜水，无直排冷却水行为。制定了《循环水泵作业规范》进行管理，并每天对水泵设备进行点检，确保设备正常运行。

英内物联网科技启东有限公司		编号: QDWH-2024-02
循环水泵作业规范		版本/修改: A/0
页次: 1/3		
编制: 王宝林	审核: 王宝林	批准: 王宝林
日期: 2023.5.12	日期: 2023.5.12	日期: 2023.5.12
分发部门: 生产设备部		
分发号: QDWH-2024-02		
变更记录		
日期	修改人	版本
2023-05-12	王宝林	A0
首次发行		

英内物联网科技启东有限公司		编号: QDWH-2024-02
循环水泵作业规范		版本/修改: A/0
页次: 2/3		
1. 范围		
1.1 适用范围: 本规范适用于公司内所有循环水泵的运行、维护及检修。		
1.2 规范性引用文件		
GB 19576-2004 电动机能效限定值及能效等级		
GB 19761-2005 三相异步电动机能效限定值及能效等级		
2. 术语和定义		
2.1 循环水泵: 指在系统中循环流动的液体，通过水泵加压后，再回到系统中。		
2.2 检修: 指对设备进行定期检查、维护、修理、更换等。		
3. 职责		
3.1 运行人员: 负责循环水泵的日常运行、巡检、记录等工作。		
3.2 检修人员: 负责循环水泵的检修、维护、更换等工作。		
4. 作业程序		
4.1 启动前检查		
4.1.1 检查电源电压是否正常。		
4.1.2 检查电动机绝缘电阻是否符合要求。		
4.1.3 检查冷却水系统是否正常。		
4.1.4 检查润滑油位是否正常。		
4.1.5 检查各连接部位是否紧固。		
4.2 启动		
4.2.1 按下启动按钮，观察电动机运行是否正常。		
4.2.2 检查电动机运行声音是否正常。		
4.2.3 检查电动机运行温度是否正常。		
4.2.4 检查电动机运行电流是否正常。		
4.2.5 检查电动机运行时间是否正常。		
4.3 停止		
4.3.1 按下停止按钮，观察电动机停止是否正常。		
4.3.2 检查电动机停止后是否有异常声音。		
4.3.3 检查电动机停止后是否有异常温度。		
4.3.4 检查电动机停止后是否有异常电流。		
4.3.5 检查电动机停止后是否有异常时间。		
4.4 检修		
4.4.1 检修前必须切断电源，并悬挂“禁止合闸”警示牌。		
4.4.2 检修时必须穿戴安全防护用品。		
4.4.3 检修时必须按照操作规程进行。		
4.4.4 检修时必须做好记录。		
4.4.5 检修时必须经负责人签字后方可恢复运行。		



英内物联网科技启东有限公司		编号: QDWH-2024-02
循环水泵作业规范		版本/修改: A/0
页次: 3/3		
一、目的		
1. 规范循环水泵运行、维护及检修作业流程，确保设备安全、高效、稳定运行，满足环保法规要求。		
二、适用范围		
2.1 设备使用说明书		
2.2 《电力安全工作规程》		
2.3 《机械安全操作规程》		
三、作业内容		
3.1 启动前检查		
(必须逐项确认，有一项不合格不得启动)		
1. 环境与安全		
1.1 检查电源电压是否正常。		
1.2 检查电动机绝缘电阻是否符合要求。		
1.3 检查冷却水系统是否正常。		
1.4 检查润滑油位是否正常。		
1.5 检查各连接部位是否紧固。		
2. 电气系统		
2.1 检查电动机运行声音是否正常。		
2.2 检查电动机运行温度是否正常。		
2.3 检查电动机运行电流是否正常。		
2.4 检查电动机运行时间是否正常。		
2.5 检查电动机运行电压是否正常。		
2.6 检查电动机运行频率是否正常。		
2.7 检查电动机运行功率是否正常。		
2.8 检查电动机运行效率是否正常。		
2.9 检查电动机运行噪音是否正常。		
2.10 检查电动机运行振动是否正常。		
2.11 检查电动机运行寿命是否正常。		
2.12 检查电动机运行维护记录是否正常。		
2.13 检查电动机运行安全记录是否正常。		
2.14 检查电动机运行环保记录是否正常。		
2.15 检查电动机运行节能记录是否正常。		
2.16 检查电动机运行能效记录是否正常。		
2.17 检查电动机运行碳排放记录是否正常。		
2.18 检查电动机运行水耗记录是否正常。		
2.19 检查电动机运行电耗记录是否正常。		
2.20 检查电动机运行油耗记录是否正常。		
2.21 检查电动机运行气耗记录是否正常。		
2.22 检查电动机运行热耗记录是否正常。		
2.23 检查电动机运行冷耗记录是否正常。		
2.24 检查电动机运行辐射记录是否正常。		
2.25 检查电动机运行磁耗记录是否正常。		
2.26 检查电动机运行声耗记录是否正常。		
2.27 检查电动机运行光耗记录是否正常。		
2.28 检查电动机运行味耗记录是否正常。		
2.29 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.30 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.31 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.32 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.33 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.34 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.35 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.36 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.37 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.38 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.39 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.40 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.41 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.42 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.43 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.44 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.45 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.46 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.47 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.48 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.49 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.50 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.51 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.52 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.53 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.54 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.55 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.56 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.57 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.58 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.59 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.60 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.61 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.62 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.63 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.64 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.65 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.66 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.67 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.68 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.69 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.70 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.71 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.72 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.73 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.74 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.75 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.76 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.77 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.78 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.79 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.80 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.81 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.82 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.83 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.84 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.85 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.86 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.87 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.88 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.89 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.90 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.91 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.92 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.93 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.94 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.95 检查电动机运行味觉记录是否正常。		
2.96 检查电动机运行嗅觉记录是否正常。		
2.97 检查电动机运行视觉记录是否正常。		
2.98 检查电动机运行听觉记录是否正常。		
2.99 检查电动机运行触觉记录是否正常。		
2.100 检查电动机运行味觉记录是否正常。		

英内物联网科技启东有限公司		2025年循环水泵设备点检表				
日期	水位	电机运行	润滑油	运行压力 (2.6MPa)	点检人	备注
10月1日						
10月2日						
10月3日						
10月4日						
10月5日						
10月6日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月7日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月8日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月9日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月10日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月11日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月12日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月13日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月14日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月15日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月16日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月17日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月18日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月19日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月20日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月21日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月22日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月23日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月24日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月25日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月26日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月27日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月28日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月29日	✓	✓	✓	✓	李浩东	
10月30日	✓	✓	✓	✓	李浩东	



膜工序进行产品清洗，多余的中和废水建设的中和水池，达标后，储存备用。同时用于冷却塔补水，实现“一水多用”。制定了《回收水在线 pH 计检查作业规范》进行管理，并每天进行 pH 值的检测，确保中和回用水合格后使用。

英内物联网科技启东有限公司		编号: QDYN-2024-01
回收水在线 pH 计检查作业规范		版本/修改: A/0
页次: 1/3		
编制: 杨海强	审核: 王金水	批准: 高凡
日期: 2024.5.16	日期: 2024.5.16	日期: 2024.5.16
分发号: QDYN-2024-01		受控文件
修改记录		
日期	修改人	版本
2023-5-16	杨海强	A0
首次发行		

英内物联网科技启东有限公司		编号: QDYN-2024-01
回收水在线 pH 计检查作业规范		版本/修改: A/0
页次: 2/3		
1. 目的 规范回收水在线 pH 计的日常巡检、比对校验、清洗及标准操作，确保在线监测数据准确可靠，为系统稳定运行提供实时保障。		
2. 适用范围 适用于回收水系统（如中水回用、循环排水等）中在线 pH 分析仪的定期检查和校准。		
3. 职责 • 运行/仪表人员：执行在线表巡检、比对校验、清洗校准、填写记录。 • 班长：审核记录，协调处理异常，确保在线表运行率与准确性。		
4. 参考文件 • GB/T 6920 水质 pH 值的测定 玻璃电极法 • HJ/T 90 水质自动分析仪技术要求 • 在线 pH 计使用说明书		
5. 安全防护 • 佩戴防护用品，护目镜，必要时要穿防护服。 • 操作前确认取样管路无泄漏，阀门灵活。 • 若回收水含强腐蚀性物质，需在通风处操作。 • 使用标准缓冲液避免皮肤接触，废液倒入专用废液回收桶。		
6. 工具与材料 • 标准液：标准缓冲液（精度 0.01，带温度补偿，用于比对） • 标准缓冲液：pH 4.00、6.86、9.18（新鲜，未过期） • 清洗工具：纯净水、软毛刷、烧杯、吸水纸 • 电极清洗液：0.1 mol/L 硼氢酸（备用）、专用电极清洗液（针对油污/有机物）		

英内物联网科技启东有限公司		编号: QDYN-2024-01
回收水在线 pH 计检查作业规范		版本/修改: A/0
页次: 3/3		
• 维护用品：3 mol/L KCl 补充液、O 型圈密封脂、专用扳手、无纤维抹布		
7. 作业程序		
7.1 日常巡检（每日/每周）		
1. 检查在线 pH 计显示是否正常，无故障报警。 2. 读取是否在工艺控制范围（如 6.0~9.0），有无异常波动。 3. 取样管路、流通池是否通畅，有无堵塞或气泡。 4. 电极头部是否完全浸没，电缆连接是否牢固。 5. 填写《在线表日常巡检记录表》。		
7.2 定期比对校验（关键作业，建议每周 1 次或根据水质调整）		
1. 准备标准液：按两表标准液（6.86 和 4.00/9.18）完成校准，将表在 95%~105%。		
2. 取样/测量点选择：优先使用在线表流通池的专用取样口，保证长时与电极测量环境一致。若无取样口，在离电极最近的辅助网路取水，同时记录在线表读数。		
3. 用待测水样润洗烧杯及便携式电极 2~3 次，倒入水样，将便携式电极和温度探头插入，稳定后静置。		
4. 待便携式读数稳定（30~60 秒，变化 <0.01 pH），记录 pH 值和温度，同时立即记录在线表显示 pH 值及温度。		
5. 重复测量 3 次，分别取便携式与在线表平均值。		
6. 偏差要求： • 在线表与便携式 pH 值的绝对偏差 <0.1 pH（严格标准）或 <0.2 pH（一般标准）。		
• 若偏差超标，需对在线表进行清洗和校准（转至 7.3、7.4）。		

英内物联网科技启东有限公司		编号: QDYN-2024-01
回收水在线 pH 计检查作业规范		版本/修改: A/0
页次: 4/3		

7. 填写《在线 pH 计比对校验记录表》。

7.3 电极清洗（此步骤如发现污染时执行）

1. 将在线表切换至“维护”模式，关闭取样阀，排空流通池，取出电极。

2. 目视检查：电极球泡有无污染、划伤；液接界有无堵塞、污迹。

3. 污染判断与清洗：

• 一般无垢：将电极前液浸入 0.1 mol/L 稀盐酸中，浸泡 5~10 分钟，再用纯净水冲洗。

• 油污/有机物：用中性洗涤剂溶液清洗，或用专用清洗液清洗（按说明书）。纯水洗净。

• 膜层/结垢：用含次氯酸钠的稀溶液轻轻擦拭，纯水或稀冲洗。

4. 清洗后，将电极浸入 3 mol/L KCl 溶液中进行 30 分钟以上。

5. 用纯水洗净，吸水纸吸干，检查电极填充液液位（需为可填充式），不及时补充 KCl 溶液。

6. 将电极放回，开启取样阀，排除气泡，恢复正常监测。

7.4 在线校准（清洗后或定期执行，建议每月 1~2 次）

1. 确认电极已清洗干净并静置。

2. 将在线表设为“校准”模式。

3. 两点校准：

• 将电极从流通池取出，用纯净水洗净。

• 浸入 pH 6.86 标准液，轻轻后静置，待仪表显示稳定后输入第一点。

• 取出，纯净水洗净，浸入 pH 4.00（或 9.18）标准液，稳定后确认第二点。

• 仪表自动识别并计算斜率与零点。

4. 校准完成后，用纯水冲洗电极，安装回流通池，恢复监测。

5. 若校准斜率超出 95%~105% 或零点偏移过大（如 $\geq \pm 30 \text{ mV}$ ），表明电极性能下降，应清洗活化后重校；仍不合格则更换电极。

6. 记录校准日期、标准液批次、斜率、零点。

英内物联网科技启东有限公司		编号: QDYN-2024-01
回收水在线 pH 计检查作业规范		版本/修改: A/0
页次: 5/3		

7.5 在线表恢复监测确认

1. 安装后观察流通池充满水样，无气泡附着电极头。

2. 稳定 5~10 分钟，确认在线读数与取样的便携式读数偏差在允许范围内。

3. 恢复自动控制逻辑（如有），并通知中控。

8. 异常处理

• 在线表漂移大、数据乱跳：检查电极电缆、接线端是否松动；检查流通池是否有气泡或堵塞不畅通。

• 电极响应缓慢：电极池老化或严重污染，按 7.3 步骤清洗，若无则更换。

• 此时长期偏差值稳定：可执行零点偏移校准，但仍建议随后进行完整两点校准。

• 电极频繁报错：评估回收水是否温度过高、含 HF 等腐蚀性物质，考虑更换特种电极。

9. 相关记录

• 《在线 pH 计日常巡检记录表》

• 《在线 pH 计比对校验记录表》

英内物联网科技启东有限公司

三废区日常点检表					2025 年 10 月
日期	三废系统是否正常		PH值是否正常 (参考范围: 6.5-9)		巡检人
	上午	下午	上午	下午	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7	✓	✓	✓	✓	张吉良
8	✓	✓	✓	✓	张吉良
9	✓	✓	✓	✓	张吉良
10	✓	✓	✓	✓	张吉良
11	✓	✓	✓	✓	张吉良
12	✓	✓	✓	✓	张吉良
13	✓	✓	✓	✓	张吉良
14	✓	✓	✓	✓	张吉良
15	✓	✓	✓	✓	张吉良
16	✓	✓	✓	✓	张吉良
17	✓	✓	✓	✓	张吉良
18					
19					
20	✓	✓	✓	✓	张吉良
21	✓	✓	✓	✓	张吉良
22	✓	✓	✓	✓	张吉良
23	✓	✓	✓	✓	张吉良
24	✓	✓	✓	✓	张吉良
25	✓	✓	✓	✓	张吉良
26	✓	✓	✓	✓	张吉良
27	✓	✓	✓	✓	张吉良
28	✓	✓	✓	✓	张吉良
29	✓	✓	✓	✓	张吉良
30	✓	✓	✓	✓	张吉良
31	✓	✓	✓	✓	张吉良

图为：回收水在线 pH 计检查作业规范

图为：三废系统日常点检表

非常规雨水再生水利用：进行雨水收集，公司制定《雨水收集管理制度》，建立容积 375m³景观水池兼做雨水收集池，雨水经沉淀、过滤后用于厂区绿化、道路冲洗、场地洒水。雨水系统实行每日巡查、每周排查、季度清洗，建立水池周排查、季度清洗台账，全部运维记录存档 3 年以上，2025 年雨水回用台账完整、运行稳定，非常规水资源利用率达到 72%，有效降低市政自来水消耗。见下图：



用嘴吸时, 应先保证水位稳定, 运行期间暂时大量取水。

(四) 异常处理

水体出现异味、臭味、明显浮渣时, 立即停止取水及嘴吸使用, 及时清理, 取水水质达标后方可再次使用。

六、定期清理与维护

1. 日常清理: 每日清理水面漂浮杂物, 保持水质整洁。

2. 定期清理: 每季度全面清洗水池一次; 夏季高温、青苔滋生体、水质变差时, 调整为每周清洗。

3. 清洗时先关闭所有设备电源, 排空池水, 清理池底淤泥与池壁污渍, 清洗后将主抽头点止。

4. 清洗完毕注水后, 运行水泵、嘴吸设备, 确认正常后恢复向水池收集与回用。

七、水质监测与记录管理

1. 降雨期间每周检查水质, 水质及水泵外观。

2. 运行记录: 水池清洗记录统一存档, 保存期限不少于 3 年。

八、安全管理

1. 水池周边地面湿滑, 禁止攀援护栏, 连续打滑, 防滑滑倒、落水风险。

2. 水电设备严禁擅自使用; 设备检修, 水池清洗必须断电并设置警示标识。

3. 水泵、嘴吸、闸门等设施设备由专人操作, 其他人员不得擅自启用、改动。

九、持续优化

每季度开展水质监测使用效果评估, 结合实际情况优化调整, 持续提升水质保障水平。

INLAVERK

英内物联网科技启东有限公司

景观水池雨水收集系统清洗记录表

2026年15月

清洗频次: 常规每月3次清洗1次; 夏季高温、水质发差、淤泥若管理多时, 改为每月清洗1次; 出现水质异常时安排清洗。

清洗时间: 10:00至18:00

清洗数量: 不少于3处

清洗日期	清洗时间	作业人员	负责人
05.15	11:00-11:30	陈永祥	蔡金洪
清洗原因	定期清洗/水质发差/有异味/青苔/淤泥过多/其他: _____		
清洗内容	池底淤泥		
雨水收集情况	雨水能正常排水/其他: _____		
清洗数量多少	清洗水池数量/池底/池内净重/水位正常/水质良好/正常		
备注/问题/备注			
风险提示	操作人员应当加强培训, 不空岗、不事假休息; 清洗原因、清洗状况必须如实沟通, 有其他情况须发文字说明。 安全员必须、安全员必须一岗双责。 作业人员必须穿安全、穿安全全部套、做好现场防护; 清洗池水严禁随意漫溢, 应一得及时制止位置; 清洗结束后应进行巡查, 确认无异常方可撤离现场。		

2.绿化节水管控

绿化取消大水漫灌，采用滴灌、微喷设备；仅早晚浇灌，高温正午、雨天停止自来水浇灌。

3.废水分类处理与达标排放：实行雨污分流制排水系统，生产废水经专用处理设备预处理达标后，与生产清洗废水、生活污水汇合，经化粪池、隔油池预处理后，严格按照《污水综合排放标准》三级标准纳管排放，最终由当地污水处理厂处理达标后排放；严禁生产废水直排，2025 年第三方监测数据显示，废水排放指标均优于标准限值，无超标排放记录。

4.三方检测：每年委托第三方检测废水排放（见“废水、废气、噪声检测报告”（报告编号：(2025)荟泽（环）字第(081303)号）），2025 年废水达标排放率为100%，同时公司还开展了水资源风险评估和节水自评估。

5.二级计量：全厂水计量器具配备、检定率 100%，分车间用水定额管控，管网检漏常态化，2025 年漏损率 $\leq 5\%$ 。

6.节水评价：每年完成流域水资源风险评估、节水自评估，万枚产量取水量逐年下降，用水管理精细化、计量全覆盖，水资源利用效率持续提升，2025 年完成年度节水评价，评价结果显示公司完全符合《节水型企业评价导则》标准，2023-2025 年，公司总用水量分别为 47707 立方米、66905 立方米、64745 立方米，废水经预处理后纳入市政管网，COD、氨氮、总磷三年均达标，厂区水资源全周期风险研判、中水回用规划详见《英内物联网科技启东有限公司流域水资源风险评估报告》。

5.2.3 空气污染防治行动

1.源头污染控制

优先选用低 VOC 环保印刷油墨、低挥发配套助剂、低腐蚀酸碱药剂等原辅材料，从源头削减 VOCs、酸碱雾有机废气产生；蚀刻、去膜、印刷产线全流程密闭投料、配液，减少废料、槽液挥发，降低粉尘、酸碱气溶胶与有机废气排放。

2.末端治理设施运行

- 印刷有机废气：车间负压集气统一收集，经活性炭吸附装置净化，通过 15 米高排气筒高空排放，非甲烷总烃满足行业特别排放限值；

- 蚀刻/去膜酸碱雾废气：配套酸碱喷淋洗涤塔中和处理，消除盐酸、碱液挥发

酸雾、碱雾；搅拌、粉碎工序加盖密封+车间机械通风，管控颗粒物达标；

- 食堂油烟：油烟净化设备处理后排放，符合餐饮业油烟排放标准。

3.环保设施维护与监测

建立环保设施定期维保机制，对喷淋塔、活性炭吸附装置、油烟净化器、车间引风机开展日常保养、耗材定期更换，环保设施故障率 $\leq 2\%$ ；每年委托第三方机构检测废气排放指标，检测报告留存公示；2025 年废气排放监测数据 100%达标。

（见“废水、废气、噪声检测报告”（报告编号：(2025)荟泽（环）字第(081303)号））。

4.无组织废气管控

蚀刻、印刷、去膜生产车间实施封闭式负压管理，槽体加盖密封，减少酸碱废气、VOCs 无组织逸散；定期监测厂界无组织废气，确保厂界污染物浓度符合排放标准要求。



图为：废气处理设施照片

英内物联网科技启东有限公司
厂内各区域设备日常点检表

25年12月

项目	三废系统	外综合系统	沉淀物抽排系统	废油废酸提升系统	冷却塔系统	空压机系统	印刷废气净化系统	内综合系统	配电房空调系统	液位雷达	摄像头	负责人
日期	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
26	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
28	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
30	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
31	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

图为：废气处理装置维护保养记录

活性炭“码上换”系统

活性炭更换记录

二维码编号: 320200077

设备名称: 低温等离子工业废气净化系统

产污工序: 覆膜、印刷

废气处理工艺: 经集气罩+低温等离子设备+二级活性炭吸附+排

废气处理设计风量(m³/h): 22400

活性炭设计使用量(kg): 2000

更换周期(天): 90

经纬度: [定位图标]

联系人: 潘露超

手机号码: 136****9571

更换出原活性炭重量(kg): 2000

活性炭使用量(kg): 800

更换时间: 2025-10-03

下次更换时间: 2026-01-01

持续监测报告图片: [上传图标]

相关监测图片: [上传图标]

相关条款: [上传图标]

经确认, 本次上传信息真实、有效、规范, 符合活性炭相关管理要求, 不涉及非法信息以及本企业商业秘密。

活性炭为危险废物, 应当及时予以危废化转移处置, 并按要求申报。转移处置前, 须按照国家有关规定危废化贮存于危废场所, 不得擅自倾倒、堆放、禁止混入非危险废物中贮存。

新增更换记录

图为：活性炭更换记录

5.2.4 原料、化学品和废弃物管理行动

原料：公司的主要原料有铝箔、PET 膜、胶水、非溶剂型光固化 UV 油墨、盐酸、液碱等。

公司制定了《原材料检验规范》及《危险化学品控制程序》，对主要原材料、危险化学品的进料要求及检验规范，危化品的储存、运输、管理和废弃等过程进行了详细的说明和要求。

1.供应链有害物质合规管控：公司严格遵循 RoHS2.0、REACH（SVHC）、等国际标准，建立全供应链有害物质闭环管控体系。2025 年完成油墨、胶水、盐酸、液碱等关键物料第三方权威检测，镉、铅、汞、六价铬、邻苯二甲酸酯等有害物质均未检出，全部符合限值要求。2025 年全年，公司原材料、危险化学品、包装均无毒、无重金属、全环保合规，未发生任何有害物质流入事件，实现材料安全零风险。

2.环保材料选用：优先采购铜版纸等环保且易回收的原材料，明确原材料质量与环保标准，从源头为回收利用奠定基础；油墨环节优先使用低挥发性、低污染的化学试剂，包装粘合剂等优先使用无甲醛、低 VOC 配方，减少产品生产及使用对环境 and 人体的影响。



编号: SHAHL25005146002

日期: 2025 年 03 月 18 日 第 1 页, 共 13 页

客户名称: 太仓中化环保化工有限公司
客户地址: 江苏省太仓市港口开发区石化区落江南路 18 号

样品名称: 盐酸
以上样品及信息由客户提供。

SGS 号: SHHL2503012291SD

收样日期: 2025 年 03 月 12 日

检测周期: 2025 年 03 月 12 日 ~ 2025 年 03 月 18 日

检测要求:

根据客户要求, 筛选低清单中的 SVHC:

1) 基于欧洲化学品管理署截止 2025 年 1 月 21 日公布的授权审议的高关注物质清单(根据欧盟第 1907/2006 号 REACH 法规), 对 247 项高关注物质(SVHC)进行筛选分析;

根据客户要求, 筛选中的 SVHC:

1) 基于欧洲化学品管理署截止 2025 年 2 月 28 日公布的潜在的高关注物质咨询清单(根据欧盟第 1907/2006 号 REACH 法规), 对 3 年高关注物质(SVHC)进行筛选分析;

2) 对 1 清单中的待定高关注物质(SVHC)进行筛选分析;

3) 基于欧洲化学品管理署公布的高关注物质清单(根据欧盟第 1907/2006 号 REACH 法规), 对 2 清单中的潜在高关注物质(SVHC)进行筛选分析。

执行的检测: 按照客户要求, 进行下列选定的检测:

总结,

根据具体的范围和筛分检测, 所提交样品中供授权审议的高关注物质候选清单所限 247 项 SVHC 结果 $\leq 0.1\%$ (w/w)。	通过
根据具体的范围和筛分检测, 所提交样品中 6 项潜在的 SVHC 结果 $\leq 0.1\%$ (w/w)。	通过

通标标准技术服务(上海)有限公司
授权签名

红姐

Danna Ji 纪姐
批准答覆人



Unless otherwise agreed in writing, this document is issued by the Company subject to the General Conditions of Service printed overleaf, and shall not be used or received as evidence of title, claims, interests, terms and conditions. Attention is drawn to invitation of liability, indemnification and jurisdiction issues defined herein. Any holder of this document is advised that information contained hereon reflects the Company's findings at the time of its preparation only and within the limits of China's laws and regulations. If any, the Company's sole responsibility is to the Client and this document does not constitute part of a transaction from the Client to the Company.

Under the transaction documents, this document cannot be reproduced in any form, without prior written approval of the Company. Any unauthorized reproduction or use of this document may constitute an infringement of the Company's intellectual property rights under the laws of the People's Republic of China. Unless otherwise stated the results shown in this fact report only refer to the sample(s) tested.

本報告書僅供參考，其內容之正確性與否，本公司概不負責。本報告書之內容，僅供客戶參考，不得作為任何法律行為之依據。本公司之責任，僅限於在當時之調查範圍內，對客戶負責。本報告書之內容，不得作為任何法律行為之依據。未經本公司事先書面同意，不得複製、轉載、轉售或將本報告書之內容用於其他目的。任何未經本公司事先書面同意之複製、轉載、轉售或將本報告書之內容用於其他目的，均可能構成對本公司之侵權行為。

中國·上海·南京路100號中國銀行大廈 郵政 200023 TEL: 86-(0)21-64202001 FAX: 86-(0)21-64202000 www.xpgr.com.cn
中國·上海·南京路100號中國銀行大廈 郵政 200023 TEL: 86-(0)21-64202001 FAX: 86-(0)21-64202000 www.xpgr.com.cn



检测报告

编号: SHAH125005145802

日期: 2025 年 03 月 18 日 第 1 页, 共 16 页

客户名称: 太仓中化环保化工有限公司
客户地址: 江苏省太仓市港口开发区石化区滨江南路 18 号

样品名称: 盐酸

SGS 51 SHHL2503012290SD

收样日期: 2025 年 03 月 12 日

检测周期: 2025年03月12日~2025年03月18日

检测要求: 根据客户要求检测。

执行的检测: 按照客户要求, 进行下列选定的检测:

检测项目	检测结果	结论
欧盟 RoHS 指令 2011/65/EU 附录 II 的修正指令(EU) 2015/863/号、铅、汞、六价铬、多溴联苯(PBB)、多溴二苯醚(PBDE)、邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)、邻苯二甲酸丁酯(BBP)、邻苯二甲酸二丁酯(DBP)和邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP)	符合	见检测报告
欧盟 RoHS 指令(EU) 2011/65/EU 附录 II 及其修正指令(EU) 2023/606、全氟己烷(碳氢化合物)及其同系物 混合物	符合	符合
欧盟 REACH 指令 No 1907/2006 REACH 附录 XVII 及其修正指令(EU) 2012/197 第 68 条 C-14 PCAs 及其类物质 C-14 C-14 和 C-14 类物质	符合	符合
欧盟 REACH 指令 No 1907/2006 REACH 附录 XVII 及其修正指令(EU) 2015/326 第 52 条 C-14 类物质	符合	符合

通标标准技术服务(上海)有限公司
授权签名

清华情

Jessica Pan 潘华倩
批准签署人

[illegible]

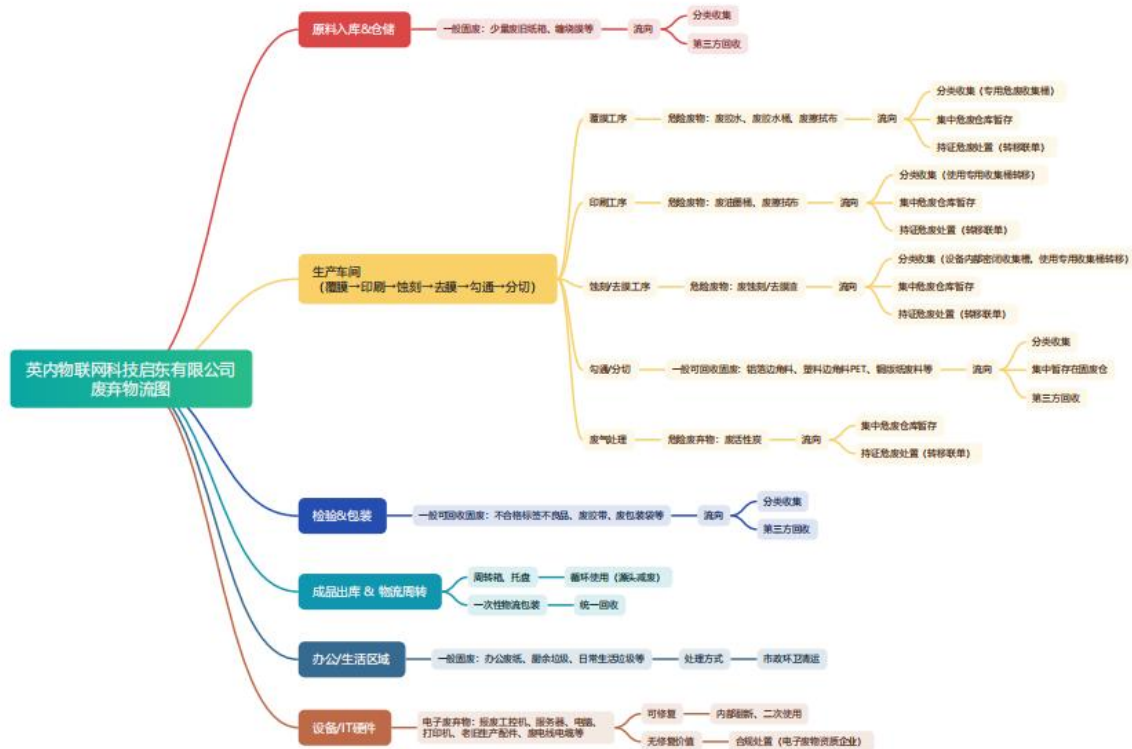
图为：盐酸的 RoHS 检测报告

图为：危化品现场管理制度及安全告知



图为：油墨单独管理防爆柜

4.废弃物的管理：根据公司制定的《固体废弃物控制程序》、环评、生产工艺流程及公司现场的实际管控，绘制了以下的废物流图。详细清晰地描述了不同废弃物的产生、过程管理到最终处置、再循环或回收的流程的全部流向，并对各个过程的处置进行了详细的说明和系统分析。按照分类进行废弃物的管理。



图为：废物流图

物流流向总体规则：

危险废物：各工序现场专用密闭容器分类收集→危废仓库分区暂存→交由持证处置单位外运处置，全程留存危险废物转移联单，做到全程可追溯。

一般可回收固废：现场分类收集→一般固废仓库集中暂存→委托有资质第三方回收单位资源化利用。

循环周转物资：周转箱、托盘在厂区内部循环复用，实现源头减量。

生活垃圾：集中收集后由市政环卫统一清运。

电子废弃物：可修复硬件内部翻新再利用；无利用价值的交由资质电子废物企业合规处置。

类目	名称	处置方式	处置单位	2025年产生量/吨
一般固废	废旧纸箱	三方回收	个人回收	2.2
	缠绕膜	三方回收	个人回收	0.3
	铜版纸废纸	三方回收	个人回收	0.4
	铝箔边角料	资质单位回收再利用	温州环锦塑料有限公司	17.7
	塑料边角料PET	资质单位回收再利用	温州环锦塑料有限公司	22.4
	不合格标签	资质单位回收再利用	温州环锦塑料有限公司	6.6
	废胶带	资质单位回收再利用	温州环锦塑料有限公司	5.5
	废包装袋	资质单位回收再利用	温州环锦塑料有限公司	7.8
	办公废纸	市政清运（不回收）	南通鹏顺环保科技有限公司	1.6
	厨余垃圾	市政清运（不回收）	南通鹏顺环保科技有限公司	23.6
	日常生活垃圾	市政清运（不回收）	南通鹏顺环保科技有限公司	21.6
危险废物	废胶水	资质单位回收处置	天地和环保科技有限公司	4.8
	废胶水桶	资质单位回收处置	天地和环保科技有限公司	7.1
	废油墨桶	资质单位回收处置	天地和环保科技有限公司	5.7
	蚀刻/去膜废渣	资质单位回收处置	天地和环保科技有限公司	36.67
	废活性炭	资质单位回收处置	天地和环保科技有限公司	6
	废擦拭布	资质单位回收处置	天地和环保科技有限公司	0.03

图为：固废管理台账

说明：危险废弃物的处置交由有资质的第三方，2025 年总计产生危废 60.03 吨，100%合规处置回收；一般可回收固废产生 62.9 吨，100%回收。单位产品危险废物产生量为 0.712t/亿枚，小于 1t/亿枚，危险废弃物的排放在目标范围内。

5.危险废物规范化管理：危险废物全流程执行电子联单与线上监管，转移、处置、台账 100%可追溯；RoHS、REACH（SVHC）管控全覆盖，关键物料第三方检测（SGS）报告 100%留存；建立化学品 MSDS 在线库与泄漏应急闭环机制，年度演练记录完整可查。实行危废与普通固废严格分类收集，危险废物分类存放于专用危废暂存间，张贴危险废物专用标识，设置防渗漏、防雨淋、防扬尘设施，暂存间完全符合 GB18597-2001 要求；危险废物委托有资质的专业处置单位处置，严格执行危险废物转移联单制度，确保危废从产生、暂存到处置的全流程可追溯，处置合规率 100%，2023-2025 年产生的危废分别为：68.11 吨、66.34 吨和 60.03 吨，主要为废胶水桶、废油墨桶、废胶水、去膜废渣、废活性炭，委托南通天地和环保科技有限公司（资质编号：JSNT068100D018，有效期 2022 年 08 月 - 2027 年 07 月）进行处置，并签订正式处置合同，明确 HW08、HW49 等废物类别及处置方式。危废转移严格执行联单制度，2025 年危险废物产生、转移、处置台账完整、联单齐全、处置合规率 100%，符合《危险废物转移联单管理办法》及江苏省危废监管系统要求。



图为：危废仓库现场管理照片



图为：危废仓库管理制度

危险废弃物转移联单

联单编号：20250504024231

第一部分 危险废弃物移出信息（由移出人填写）

单位名称：英内物联科技启东有限公司

应急联系电话：13681999571

单位地址：海虹路25号

经办人：潘振超

联系电话：13681999571

交付时间：2025年05月30日11时8分

序号	废物名称	废物代码	危险特性	形态	有害成分名称	包装方式	包装数量	移出量（吨）
1	去膜废渣	900-256-12	腐蚀性、毒性、易燃性	固态	树脂、颜料块	有容器包装（包装箱）	2	2.1
2	废胶水	900-014-13	易燃性、毒性	液态	胶水	有容器包装（包装桶）	4	0.55
3	废油墨桶	900-041-49	毒性、易燃性、感染性	固态	油墨	有容器包装（包装桶）	5	0.5
4	废胶水桶	900-041-49	易燃性、毒性、感染性	固态	胶水	有容器包装（包装桶）	5	0.5

第二部分 危险废弃物运输信息（由承运人填写）

单位名称：南通市第三运输有限责任公司

营运证件号：通220600300665

单位地址：南通市港闸区和顺园佳苑32幢106室

联系电话：13862919637

驾驶员：陆洪飞

联系电话：18068122305

运输工具：汽车

牌号：苏F62117

运输起点：海虹路25号

实际起运时间：2025年05月30日12时05分

经由地：启东

实际到达时间：2025年05月30日14时22分

运输终点：启东市高新技术产业开发区聚海路2号

实际到达时间：2025年05月30日14时22分

第三部分 危险废弃物接受信息（由接受人填写）

单位名称：南通大地环保科技有限公司

危险废物经营许可证编号：JSNT0681000018

单位地址：启东市高新技术产业开发区聚海路2号

经办人：张宏杰

联系电话：18906536307

接受时间：2025年05月30日16时48分

序号	废物名称	废物代码	是否存在重大差异	接受人处理意见	拟利用处置方式	接受量（吨）
1	去膜废渣	900-256-12	无	接受	R15	2.1
2	废胶水	900-014-13	无	接受	R15	0.55
3	废油墨桶	900-041-49	无	接受	D16	0.5
4	废胶水桶	900-041-49	无	接受	D16	0.5

第 1 页 共 2 页

图为：2025 年危废转移联单

6.一般固废循环利用：生产过程中产生的铝箔边角料、塑料边角料 PET、不合格标签等 100%交由温州环锦塑料有限公司进行回收再利用，减少固废产生量；普通固废（纸箱、塑料袋、废铜版纸等）分类回收，作为可回收垃圾交由第三方回收，回收利用率 100%；优化生产工艺及包装设计，取消热缩膜包装和塑料支架，替代为可回收的纸支架，降低包装物对环境的影响；减少产品包装材料消耗，推动纸管、纸箱等包装材料的循环利用，降低包装固废产生量，一般工业固废：2025 年产生 62.9 吨可回收固废，塑料边角料 100%粉碎回用，废包装材料回收再利用，2025 年一般固废回收利用率 100%,台账完整、记录清晰，交由合规第三方再生利用，资源循环成

第 30 页 共 87 页

效显著。

绿色环保 100% 主、副产品已经实现循环再利用 INLAYLINK®					
序号	类别	名称	回收方	处理方式	说明
1	固体废物	废 铝	铝箔厂商	粉碎、熔融	铝 锭
2		废PET	再生资源厂商	粉碎、熔融	塑料颗粒
3		废 纸	再生资源厂商	湿法再生纸浆工艺	1. 预处理→2. 脱墨→3. 洗涤→4. 精筛→5. 漂白→6. 烘干成型→7. 再生纸浆
4		覆膜后半成品	再生资源厂商	铝塑 纸分离	1. 粉碎→ 2. 磨粉→ 3. 旋震筛分→ 4. 静电分离 风选→ 5. 铝/塑料颗粒 纸屑 全过程脉冲除尘，不污染环境
5		天线成品			
6	化学副产品	聚合氯化铝PAC	净水器厂	进一步加工	净水器产品
6	水 资 源	废 水	启东英内	中和、沉淀、过滤	1. 中和酸水和碱水 → 2. 沉淀 → 3. 过滤 → 4. 废水循环使用

英内向客户提供天线产品**免费**回收绿色再处理服务，促进产品原材料循环再利用，
如有需要，请联系英内的客服人员，或登录英内网站 (www.inlayqd.com) 自行提交回收申请！

英内物联网科技启东有限公司

图为：一般固废的回收指引

7.周转物资的循环利用：周转箱、托盘在厂区内部循环复用，实现源头减量。制定了《周转栈板检查作业规范》，对所有的栈板进行分色管理。所有栈板均为加装加固钢条的定制款，结构坚固、耐重压磕碰，耐用性极强。由专人负责定期检查状态，并形成记录，确保正常使用，每年完成数据的盘点。周转栈板循环使用率100%，至今未出现损坏或报废的情况。



原色栈板



蓝色栈板



黄色栈板



红色栈板

8.培训与台账管理：建立废弃物全过程管控体系，对生产产生的废弃物进行数量、种类统计，做到出入库登记清晰，定期盘点，生产现场垃圾分类存放，通过不同的容器及标签进行区分，避免出现混放混存的现象；确保相关岗位员工化学品管理培训覆盖率 100%，考核合格后方可上岗；每年开展危险废物管理专项自查，及时落实整改措施，确保危废管理符合国家法规。2025 年环保培训覆盖率 100%，每年



委托第三方进行环境管理体系的审查，2025 年通过率 100%。

5.2.5 产品生态设计行动

1.生态设计理念融入研发全流程：秉持“生态设计、绿色生产”理念，将产品生命周期（LCA）理念融入产品研发、生产全流程，减少产品从生产到使用、废弃的全链条环境影响；2025 年完成核心产品的生命周期 LCA 评估，并将评估结果应用于产品优化。

2.产品轻量化设计：在蚀刻天线产品安全及使用性能的前提下，将原使用的 10 μm （ $\pm 1 \mu\text{m}$ ）铝箔，变更为使用下公差厚度的 9 μm 铝箔。通过要求铝箔厂商精密轧制与分切工艺，确保铝箔厚度均匀性控制在 9 $\mu\text{m}/+0-1 \mu\text{m}$ 以内，减少铝箔及盐酸原材料使用量，降低生产环节的资源消耗和污染物排放。2025 年通过工艺改进，技改后每年可节省铝箔用量约 62.4 吨，节省盐酸用量约 2088 吨，年节约铝材使用量达 9.5%，年节约盐酸达 9.36%，大大地节约了材料。

产品合格率对比表

年份	成品合格率
2023 年（技改前）	99.73%
2024 年（技改后）	99.86%

产品原材料消耗对比表

项目	单位	技改前（基准年）	技改后（最近一年）	同比变化
铝箔单耗	吨/百万平方米	27.3	24.7	-9.52%
盐酸单耗	吨/百万平方米	929	842	-9.36%

*注：基于公司年产 2400 万平方米 UHF 蚀刻天线计算，技改后每年可节省铝箔用量约 62.4 吨，节省盐酸用量约 2088 吨。

能耗/物耗对比表

项目	单位	技改前（基准年）	技改后（最近一年）	同比变化
单位产品电耗	千瓦时/百万平方米	55147	51116	-7.3%
单位产品水	吨/百万平方米	832	768	-7.6%

耗				
生产效率	平方米/分钟	10	11.2	+12%

*注：生产效率的提升主要得益于铝箔厚度减薄后，蚀刻速度加快及设备运行负荷降低，从而带动了单位产量的水电消耗下降。

3.包装设计：推进绿色包装、轻量化设计，减少塑料使用及金属耗材，降低物流成本与环境负担，对 UHF 蚀刻天线成品卷的初级包装（内包装）进行设计变更：

原方案：3 英寸铝管芯+热缩膜+塑料支架

新方案：3 英寸纸管芯+取消热缩膜+纸支架

初级包装材料设计变更通过“纸管替代铝管、取消热缩膜、纸支架替代塑料支架”，实现了：环保效益：年减重铝管 89.2 吨、减塑 10.7 吨，该项生态设计技改同步降低危废产生量，助力单位危废产出 0.711t / 亿枚达标；成本效益：年净节约成本约 173.92 万元；运营效益：物流破损率降低，生产效率提升（取消热缩膜工序）。

变更前：

塑料支架
+ 铝管+热
缩膜包装

序号	作业顺序	注意事项	参考图文
第1步	将产品放在包装台上	将已经裹好热缩膜的产品放在匹配的圆形包装台上	
第2步	装两边塑料支架	塑料支架（290*290）每边放置两片热缩膜垫片	
第3步	打扎带	根据塑料支架上的凹槽位置打两圈扎带，扎带松紧合适，不能太紧引起支架变形	

变更后：

纸支架+
纸管+纸
支架包装

序号	作业顺序	注意事项	参考图文
第1步	封箱	用透明胶带封箱（统一封酒杯底部面），目前这种类型纸箱规格如下：400*290*290。选取方式：整版产品门幅+60mm≤400，或单条产品门幅*N+70mm≤400	
第2步	衬板装PE袋和纸管	椭圆形凹槽面朝下，记下孔的位置；PE袋套上纸管装入衬板	

5.2.6 产品生命末期管理

制定《固体废物管理制度》，针对回收回来的产品进行识别，如可以修复则协助客户完成修复后继续使用；如果无法修复再使用，则作为可回收的废弃物，交由第三方回收再利用。同时在公司官网上提供了回收渠道，官网 www.inlayqd.com。



图为：官网的沟通渠道



图为：官网的回收渠道

绿色环保

INLAYLINK®

100% 主、副产品已经实现循环再利用

序号	类别	名称	回收方	处理方式	说明
1	固体废弃物	废铝	铝箔厂商	粉碎、熔融	铝锭
2		废PET	再生资源厂商	粉碎、熔融	塑料颗粒
3		废纸	再生资源厂商	湿法再生纸浆工艺	1. 预处理→2. 脱墨→3. 洗涤→4. 精筛→5. 漂白→6. 烘干成型→7. 再生纸浆
4		覆膜后半成品	再生资源厂商	铝塑纸分离	1. 粉碎→2. 磨粉→3. 旋震筛分→4. 静电分离 风选→5. 铝/塑料颗粒 纸屑 全过程脉冲除尘，不污染环境
5		天线成品			
6	化学副产品	聚合氯化铝PAC	净水器厂	进一步加工	净水器产品
6	水资源	废水	启东英内	中和、沉淀、过滤	1. 中和酸水和碱水→2. 沉淀→3. 过滤→4. 废水循环使用

英内向客户提供天线产品**免费**回收绿色再处理服务，促进产品原材料循环再利用，
如有需要，请联系英内的客服人员，或登录英内网站 (www.inlayqd.com) 自行提交回收申请！

英内物联网科技启东有限公司

图为：回收利用指引

5.2.7 消费者健康与安全

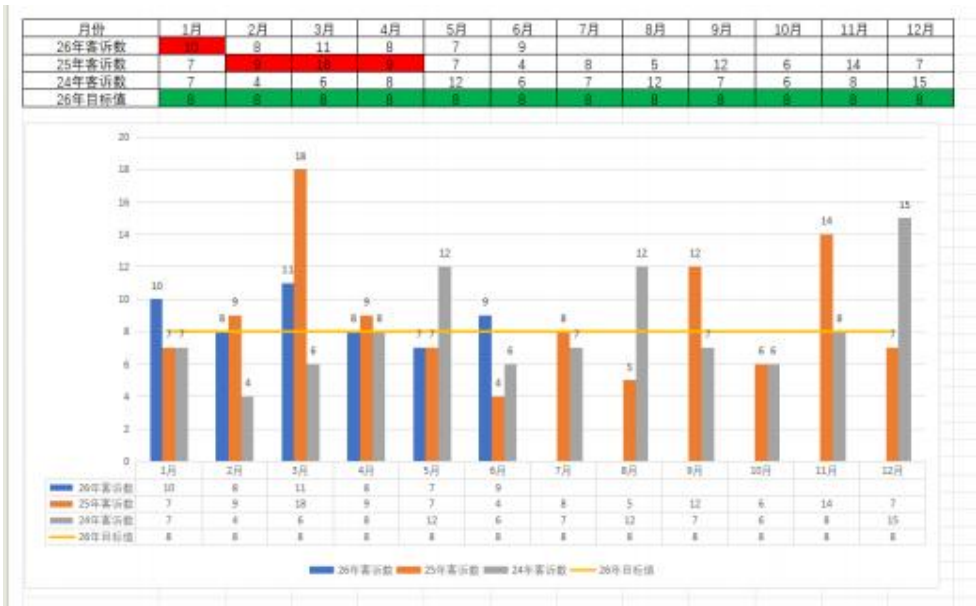
给所有的客户发送《启东英内蚀刻天线业务规范》，规范中明确了天线各类基材的材质、厚度及公差要求，完整规定天线尺寸、电气性能、外观缺陷、卷料接头、成品良率等全套质量判定标准，同时规范产品标签内容、张贴位置与防潮防碰撞包装方式，还说明了天线粘度等级判定方法、勾通点与针眼缺口等缺陷极限样品判定依据，要求出货附带检验报告，并划定产品温湿度储存期限、售后回收处理规则，是覆盖蚀刻天线原料、生产质检、包装出货、仓储售后全流程的管控文件。

同时公司制定了《客诉管理制度》及《顾客满意度管理程序》，开通了售后渠道，供客户进行投诉。2025 年底开展一次全面的员工满意度调查，涵盖薪酬福利、工作时间、职业健康、权益保障、企业文化等维度，定期梳理并总结调查结果，制定整改措施并向员工公示，2025 年年底员工满意度 93 分（百分制），远超年度 90 分的目标。

2025 年共收到顾客反馈 106 份，均 24 小时响应、90 天内闭环、客诉处理率 100%，处理满意度 100%。年度客户综合满意度达 97.17%；无产品召回事件，无产



品不良事件上报，产品健康与安全事故发生 0 次，产品质量、安全性、服务、投诉处理评分均高于目标值。



图为：年度的顾客反馈汇总

5.3 环境绩效监测与 KPI 考核

2025 年度，公司通过内部监测、第三方检测等方式，对环境管理绩效进行全面监测与 KPI 考核，核心绩效结果如下：

2025 年度环境资源消耗与排放核心数据：能源消耗总量：34093.996kWh，可再生能源消耗总量：9011.891kWh，总计用水量：64745m³，回收和重复使用的水总量：194235m³，危险废物总重量：60.3 吨，无害废物排放总量：109.7 吨，废弃物回收总量：62.9 吨；

核心 KPI 指标	2025 年度目标值	2025 年度完成情况	完成率	考核结果
温室气体总排放量 同比下降率	≥10%	58%	100%	优秀*
单位产品温室气体 排放量同比下降率	≥15%	75%	100%	优秀*
可再生能源占比	20%	27.18%	100%	优秀

核心 KPI 指标	2025 年度目标值	2025 年度完成情况	完成率	考核结果
全厂水资源重复利用率	≥85%	85.06%	101.5%	优秀
废水达标排放率	100%	100%	100%	优秀
万枚产量取水量	≤0.1m ³	0.076m ³	144%	优秀
污染物排放达标率	100%	100%	135.9%	优秀
环保设施正常运行率	≥98%	100%	100%	优秀
危险废物处置合规率	100%	100%	100%	优秀
一般固废回收利用率	≥90%	100%	100%	优秀
废塑料回收率（废 PET）	100%	100%	100%	优秀
危废合规处置率	100%	100%	100%	优秀
危化品泄露事故发生率	0	0	100%	优秀
单位产品危险废物产生量	≤1t/亿枚	0.711t/亿枚	100%	合格
蚀刻废液 PAC 回收率	100%	100%	100%	优秀
环保培训覆盖率	100%	100%	100%	优秀
环境管理体系外审通过率	100%	100%	100%	优秀

核心 KPI 指标	2025 年度目标值	2025 年度完成情况	完成率	考核结果
客诉处理率	100%	100%	100%	优秀
产品召回率	0	0	100%	优秀
产品健康与安全事故	0	0	100%	优秀

*温室气体总排放量同比下降率、单位产品温室气体排放量同比下降率做参考的 2025 年度排放数据均为剔除 2025 年核查新增范围三外购原材料和服务口径后的数据。

5.4 第三方监测与认证结果

2025 年委托第三方机构开展的环境监测结果显示，公司废气、废水、噪声排放指标均 100%符合国家及地方标准要求，无超标排放记录；

2025 年完成 ISO14001 环境管理体系内部审核，审核结果显示体系运行有效，无重大不符合项，顺利通过审核；

2025 年完成年度节水评价，评价结果显示公司完全符合《节水型企业评价导则》标准，达到节水型企业创建要求；

2024 年为基准年完成首次温室气体盘查，取得第三方独立鉴证声明，鉴证报告符合 ISO14064-3 标准要求，见官网披露的 2024 年温室气体盘查报告。2025 年完成年度进一步增加范围三的外购原材料和服务的的核查，该部分排放占总排放的 85%，排放数据更贴合实际，调整 2025 年为基准年。

5.5 持续改进与优化措施

针对 2025 年度环境管理监测、内审发现的短板与不足，公司制定了专项改进措施，明确了 2026 年度的优化方向与实施计划：

推进生产废水深度处理回用项目：实现中和水回用水比例提升至 80%以上，进一步提高水资源循环利用率；

深化供应链环境管理：推动核心供应商开展 ISO14001 环境管理体系认证，2026



年实现 30%以上核心供应商通过认证，提升供应链整体环境管理水平。

环境数字化管控覆盖不足：2026 年完成车间能耗、废水、VOCs 在线监测系统全覆盖，实现数据实时上传预警。

完善产品追溯体系建设：公司依托 ERP 系统建立产品追溯数据库，目前仅支持部分环节数据追溯，暂未实现从原料到成品的全链路追溯。后续将升级 ERP 追溯模块、打通数据壁垒，实现产品全生命周期可追溯，提升供应链透明化与质量管控能力。

5.6 对标 SDGs 进展成果

对标 SDGs 目标	2025 年度核心进展成果
SDG6 清洁饮水和卫生设施	1.实现雨污分流制排水系统全覆盖，污水 100%预处理达标后纳管排放； 2.工业用水重复利用率达 85.06%，远超行业平均水平； 3.万枚产品取水量降至 0.0764m³/万枚，远低于行业平均水平 0.1m³/万枚，达到节水型企业标准； 4.建设雨水收集利用系统，提升雨水循环利用率。
SDG7 经济适用的清洁能源	1.持续运营厂房屋顶分布式光伏电站，2025 年度公司累计发电量为 2,503,303.00kWh，占全厂总用电量的 27.18%，节能 307tce，实现减排 1328.25tCO₂e，2026 年持续稳定运营； 2.完成多项节能技改项目，年节约电量 17.3 万 kWh； 3.实现厂区节能灯具占比 100%，优化车间照明功率密度，符合国家标准要求，目前正持续优化节能效果； 4.制定中长碳减排目标，到 2030 年，实现范围 1+2 温室气体总量减排 10%，范围 3 总量减排 10%。
SDG9 产业、创新和基础设施	1.蚀刻超薄铝箔工艺； 2.完成自动化生产流水线升级，提升生产效率，降低单位产品能耗； 3.建立数字化车间能源管理平台，实现能源消耗实时监控与优化； 4.完成了 AGV 的改造，提升了原材料的管理效率。 5.实现废气处理装置的改造，增加二道活性炭的吸收。
SDG12 负责任消	1.实现生产塑料边角料 100%回用，一般固废回收利用率达

对标 SDGs 目标	2025 年度核心进展成果
费和生产	100%; 2.推动产品生态设计，核心产品实现轻量化设计，蚀刻超薄铝箔工艺，年可节省铝箔用量约 62.4 吨，节省盐酸用量约 2088 吨； 3.推广可降解、可回收包装材料，进行初级包装的改造，由纸管芯+纸支架替换原来的铝管芯+热缩膜+塑料支架，推动包装减量化与循环利用； 4.建立完善的化学品与危废全流程管控体系，实现危废处置合规率 100%。
SDG13 气候行动	1.完成 2024 年度首次温室气体盘查，建立碳排放台账； 2.2025 年对温室气体的盘查进行进一步细化，新增范围三的采购原材料及服务部分，该部分排放占总排放 87%，设置 2025 年为排放基准年进行后续减排目标的设定； 3.推进光伏电站、节能技改等碳减排项目落地，年可减少碳排放约 1328.25tCO₂e； 4.制定中长碳减排目标，明确 2030 年范围 1+2 温室气体总量减排 10%的目标。
SDG15 陆地生物	1.严格控制生产过程中污染物排放，确保废气、废水、噪声均达标排放，减少对周边生态环境的影响； 2.加强厂区绿化建设，提升厂区绿化覆盖率至 20%，改善厂区生态环境； 3.制定生物多样性保护措施，避免生产活动对周边生物多样性造成负面影响； 4.严格管控危险废物处置，杜绝危废泄漏对土壤、生态环境的污染。

可持续发展指标数据						
序号	指标分类	指标名称	统计年份	单位	数值	备注/文件说明
1	温室气体排放指标	温室气体范围1总排放量	2025	二氧化碳当量 (吨)	183.153	第三方温室气体核查报告
2		温室气体范围2总排放量 (基于地点)	2025	二氧化碳当量 (吨)	4886.590	第三方温室气体核查报告
3		温室气体范围2总排放量 (基于市场)	2025	二氧化碳当量 (吨)	3558.350	第三方温室气体核查报告
4		温室气体范围3总排放量	2025	二氧化碳当量 (吨)	30096.467	第三方温室气体核查报告
5		温室气体排放范围3下游总排放量	2025	二氧化碳当量 (吨)	282.360	第三方温室气体核查报告
6		温室气体排放范围3上游总排放量	2025	二氧化碳当量 (吨)	29814.108	第三方温室气体核查报告
7	环境资源消耗指标	能源消耗总量	2025	吉焦 (GJ)	34093.996	电费发票、天然气发票、加油票
8		可再生能源消耗总量	2025	吉焦 (GJ)	9011.891	光伏用电对账单
9		总计用水量	2025	兆升 (ML)	64.745	水费发票
10		回收和重复使用的水总量	2025	兆升 (ML)	194.235	节水评价报告
11		危险废物的总重量	2025	公吨 (T)	60.300	转移联单
12		无害废物排放总量	2025	公吨 (T)	109.700	出厂放行单
13	其他经营指标	废弃物回收总量	2025	公吨 (T)	62.900	与回收企业签订的合同
14		年度总收入	2025	百万欧元	15.528	财务报告

图为：可持续发展指标数据

第六章员工权益与职业发展

英内物联网科技启东有限公司严格落实《劳工人权管理政策》、《员工手册》，遵循 ISO45001 职业健康安全管理体系要求，坚持“以人为本、合规用工、健康保障、成长赋能”，切实维护员工合法权益。从禁止强迫劳动、禁止童工、公平薪酬与福利、禁止歧视和反骚扰、健康与安全、结社自由与集体谈判、合理工作时间、培训与职业生涯、多元化平等包容、共同参与十大维度，制定了全面的管理要求与量化目标，明确了各部门的员工权益管理职责与考核要求。

截至 2025 年底，公司员工总数 204 人，其中女性员工 93 人，占比 45.6%；少数民族员工 115 人；退休返聘员工占比 4%，无派遣工/临时工。基于公司人员结构，制定了 2025 年度员工权益管理核心目标。

6.1 2025 年度员工权益管理核心目标

用工合规类：劳动合同签订率 100%；100%杜绝童工现象；

薪酬工时类：纸质工资条推送覆盖率 100%；薪资异议响应周期<5 个工作日；加班费计算准确率 100%；每月 10 日前发放上月工资，遇节假日提前。

培训宣贯类：全员反歧视培训覆盖率 100%；人均年培训时长不少于 16 小时；员工 100%签订《反骚扰承诺书》；班组排班人员、工会代表每年至少接受 1 次专项法规培训。

安全健康类：重大安全事故为 0；职业病发生率为 0；反性骚扰投诉匿名保护率 100%。

沟通参与类：合理化建议回复率 100%；每年至少召开 1 次集体协商会议；每年至少开展 1 次女性权益主题讲座、1 次包容性宣传活动、1 次心理健康宣传。

6.2 员工权益保护实施行动

2025 年度，公司围绕员工权益管理政策，全面推进各项劳工权益保护行动，核心举措包括：

6.2.1 基本劳工权益保障行动

禁止童工与强迫劳动：严格遵守国际劳工组织关于最低工作年龄的规定及中国相关法律法规，禁止雇佣未满法定工作年龄的儿童，严禁 **18** 岁以下员工从事危险或特殊岗位工作；招聘过程中严格执行《员工手册》中的人力资源制度，核实员工身份证及学历证明，双重确认员工符合法定工作年龄要求，新员工年龄核查覆盖率 **100%**；严格禁止任何形式的强迫劳动、抵债劳动、非自愿劳动，杜绝以生产任务紧急为由强迫员工劳动的行为；严禁扣押员工身份证件、护照、职业资格证等任何个人物品，严禁以缴纳押金、保证金等形式限制员工离职自由，保障员工离职自由。**2023-2025** 年连续三年未发生童工误用、强迫劳动事件。

劳动合同与薪酬福利保障：严格执行劳动合同制度，所有员工均签订书面劳动合同，明确工作内容、薪酬标准、劳动条件、职业防护要求等，劳动合同签订率 **100%**；每月 **10** 日之前足额支付上月工资，提供纸质工资单，明确基本工资、岗位工资、津贴、绩效工资、加班费等明细，无任何形式拖欠、克扣、变相降薪，**2023-2025** 年连续三年工资发放及时率 **100%**；公司依法为员工缴纳五险一金，入职即参保、试用期正常缴纳，**2025** 年社保、医保缴纳合规率 **100%**；构建完善的福利体系，涵盖带薪年假、法定节假日、婚假、产假、陪产假、育儿假；年度免费体检、职业病专项体检；节日福利、高温补贴、生日福利、团建；女职工哺乳假、节日礼物、困难帮扶，**2025** 年员工福利覆盖率 **100%**。

合理工作时间管理：严格遵守法定工作时间规定，办公室人员实行 **8** 小时双休制，车间人员实行 **8** 小时单休制，倒班人员优化轮班周期为“不超过 **7** 天连续工作”，减少疲劳作业；员工加班实行自愿申请、部门审批制度，针对紧急订单等特殊情况，加班前需提前告知员工并确认自愿性，依法支付加班费（工作日 **1.5** 倍、休息日 **2** 倍、法定节假日 **3** 倍），且加班后及时安排调休；确保员工享有法定的休息日、法定节假日及带薪年假，不得因生产任务占用员工法定休假时间，确需休假期间工作的，按 **3** 倍工资支付加班费并在 **3** 个月内安排补休；优化轮班周期，减少员工连续工作天数，建立工时记录系统，对所有员工的工作时间、加班时间进行实时记录，定期核查，确保工时数据真实、准确，与工资单加班费核算数据一致。



英内物联网科技启东有限公司
2025年10月工资签收记录

序号	姓名	工时	基本工资	补贴	奖金	保密费	全勤奖	行为奖	工龄工资	应发工资	医社保、公积金	代缴个税	工会费	实发工资	签收	日期
		天														
1	茅剑秋	17	8000.00	800.00	800.00	0.00	800.00	800.00	800.00	10000.00	0.00	0.00	5.00	9000.00	茅剑秋	2025.10.10
2	高士行	17	8000.00	800.00	800.00	0.00	800.00	800.00	800.00	10000.00	0.00	0.00	5.00	9000.00	高士行	2025.11.11
3	施娟娟	17	8000.00	800.00	800.00	0.00	800.00	800.00	800.00	10000.00	0.00	0.00	5.00	9000.00	施娟娟	2025.11.10

图为：工资明细签收记录

6.2.2 职业健康安全保障行动

职业健康安全管理体系建设：成立安全生产委员会，实行三级安全责任制，落实 ISO45001 体系要求；修订《安全生产管理制度》、《消防管理制度》，明确各岗位安全职责，2025 年无重大安全事故、无职业病发生；定期对工作场所开展危险源识别及安全风险评估，及时采取改进措施。

职业健康防护措施：英内物联网科技启东有限公司结合 RFID 电子标签天线生产的作业特点，构建多维度职业健康防护体系。

优化作业工效学设计：针对覆合、蚀刻、分切等操作岗位及空压机房、配电房等站立巡检岗位，开展人体工程学相关因素调查，优化设备操作台高度与巡检动线，设置独立隔间设备监控室，减少人员长时间站立与近距离接触危害的时长；生产车间配套休息区域与可调节工位设施，降低强制体位、重复作业带来的肌肉骨骼损伤风险。

规范个人防护用品管理：按岗位危害分级配备符合国家标准的个人防护设备：噪声岗位配备 3M1110 防噪耳塞，化学毒物岗位配备 KN95 活性炭防毒口罩、乳胶防护手套、防水袖套，配电巡检岗位配备绝缘服、绝缘鞋与绝缘手套，特殊岗位防护用品配备率达 100%。建立劳保用品发放台账，将防护用品正确使用、更换要求纳入职业卫生培训内容，现场监督规范佩戴。

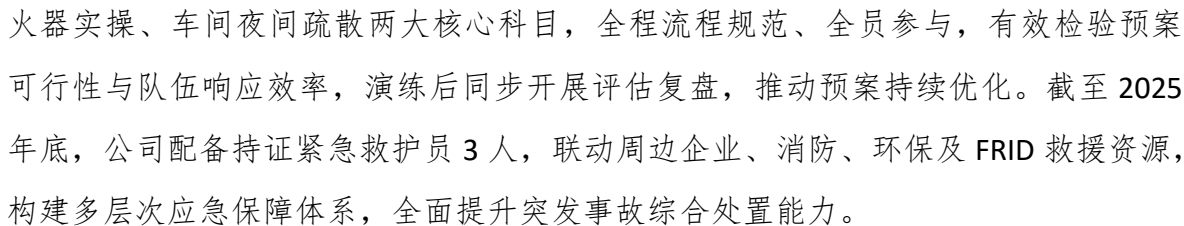


图为：风险告知卡

健全职业健康监护机制：每年为接触职业病危害的员工提供免费职业健康体检，对照乙酸乙酯、氯化氢、噪声、工频电场等危害因素设置专项体检项目，风险岗位员工职业健康体检率 **100%**。按“一人一档”要求建立员工职业健康监护档案，完整留存职业史、危害接触史、历次体检结果及处置记录，档案按规定长期留存。

强化员工心理关怀：针对两班制作业、质量管控等高压岗位，定期开展员工座谈会，协调解决倒班作息、作业强度等实际问题，缓解员工工作压力。

应急预案与演练：建立健全突发环境事件应急管理体系，编制《突发环境事件应急预案》，形成综合预案、专项预案、现场处置方案三级架构，全面覆盖危险化学品泄漏、火灾爆炸次生污染、废气废水设施故障、危废泄漏、人员意外伤害等典型场景，明确车间级、公司级、社会级三级响应机制，配套监控预警、信息报告、应急处置、应急终止、事后恢复全流程管理要求，并附应急联络清单、物资装备清单、应急监测协议、企业互助协议等支撑文件，保障预案的针对性与可操作性。公司常态化开展安全环保培训，**2025** 年累计组织 **6** 场专项培训，覆盖三级安全教育、消防知识、危化品防护、应急处置实操等内容，实现全员 **100%** 覆盖，人均培训时长 **22.5** 小时，持续强化全员风险防范意识；每半年组织 **1** 次专项急救培训，开展伤口处理、心肺复苏、化学试剂灼伤急救等实操教学，夯实现场急救处置能力。演练方面，公司建立分级演练机制，每年组织 **1** 次全员综合应急演练，每半年开展桌面演练，每季度组织单项科目演练。**2025** 年 **6** 月 **30** 日组织全员消防应急演练，设置灭



全流程员工培训体系：构建新员工入职、在岗技能、合规专项、管理能力全维度培训体系，2025 年员工人均年度培训时长 22.5 小时，远超年度 20 小时的目标；新员工入职培训覆盖率 100%，高风险岗位专项培训覆盖率 100%；将员工权益政策、职业健康安全、反歧视、反骚扰等内容纳入岗位培训，确保培训针对性和有效性；开展多能工培养、经验分享，提升员工专业能力，2025 年组织 2 场员工多能工培养，覆盖核心生产岗位。



能力差距分析与提升计划				
能力项	当前水平	目标水平	提升方式	资源支持
安全合规能力	熟悉基本安全要求，能遵守纪律，但对安全管理体系、隐患排查、应急处境的系统性掌握不足	1. 100%掌握公司安全规章制度，能独立发现现场安全隐患 2. 熟练掌握基本安全操作 3. 全员安全管理理念 4. 能组织班组安全培训，制止违章作业，确保班组零事故	1. 参加公司安全培训，完成考核制度 2. 安全专项培训 3. 每季度完成一次安全培训 4. 学习安全事故应急预案处理流程，参与应急演练	安全教育培训，上级指导，安全管理文件、应急演练
专业技能与工艺能力	熟悉基础钳工操作流程，对酸洗液比、参数管控、工艺标准的掌握不够深入，仅能执行标准，无法灵活调整	1. 精通钳工工艺全流程，100%掌握酸洗液比表中所列参数 2. 能根据产品规格调整工艺参数（酸洗液温度、速度、压力、时间等） 3. 能根据产品类型灵活调整工艺参数，解决工艺异常 4. 3. 熟练掌握各类行业标准、产品规格书、业务规范	1. 系统学习公司钳工操作指南，作业指导书，产品规格书 2. 跟踪资深工艺工程师深入工艺调整方法，参与工艺实践 3. 每月完成1次工艺知识复习，确保所有考核项100%掌握	工艺部技术支持、作业指导书、产品规格书、工艺培训资料
设备操作与维护能力	熟练操作一体机，能完成日常点检，但对设备常见故障处理、快速换型、设备维护的能力不足	1. 熟练掌握制砂机操作流程和日常点检 2. 能独立排除常见故障，快速换型 3. 掌握设备快速换型方法，提升生产效率	1. 学习设备操作手册，操作一体机10次 2. 参与设备点检与保养 3. 跟踪设备维修人员学习故障排除方法 4. 参与设备类型优化，提升换型效率	培训、设备操作手册、维修人员指导、现场实操练习



INLAYLINK®				
生产管理与执行能力	能协助完成生产任务，但对生产计划排程、人员排班、生产效率管控、现场 5S 管理的系统性管理能力不足	1. 能独立完成班组人员排班、生产计划排程、确保生产任务 100%按时交付； 2. 能管控生产效率，优化生产流程，降低生产损耗； 3. 能严格落实现场 5S 管理，保持生产现场整洁有序	2. 能独立负责班组 1 个月的生产计划排程与生产计划执行，每月复现交付情况； 3. 学习生产计划管理方法，参与车间生产调度会议； 4. 每日落实现场 5S 管理，每周组织班组 5S 检查	生产管理部部长管理权限
质量管控能力	能完成产品自检，了解基础质量标准，但对质量风险识别、不良品分析、质量管控体系的掌握不足	1. 100%掌握蚀刻岗位质量检验标准，能独立完成产品全流程检验； 2. 具备质量风险识别与预防能力，能分析不良品产生原因，制定改善措施； 3. 能组织班组质量追踪，降低产品不良率	1. 学习公司质量管理体系文件、检验标准文件、质量数据、质量工程程序指导	质量中心培训、检验标准文件、质量数据、质量工程程序指导
班组管理与带教能力	能协助带教新人，但对人员激励、团队建设、冲突处理、绩效考核的能力不足	1. 能独立完成新人带教，制定带教计划，确保新人快速上岗； 2. 能有效激励班组员工，处理班组内部冲突，提升团队凝聚力； 3. 能完成班组员工绩效考核，打造高绩效团队	1. 制定新人带教计划，完成新人带教； 2. 学习人员管理、激励、沟通技巧，参与班组绩效考核	管理培训、上级带教、班组管理权限、带教资源
行动计划表				
阶段	行动内容	时间节点	完成标志	责任人
Q3 2026.09-26	1. 系统学习蚀刻岗位技能考核表全部内容，完成安全常识、基础工艺、设备操作模块的学习与考核	2026-12-25	1. 完成蚀刻岗位技能考核表基础模块 100% 通关；	黄海华

INLAYLINK®				
生产管理与执行能力	能协助完成生产任务，但对生产计划排程、人员排班、生产效率管控、现场 5S 管理的系统性管理能力不足	1. 能独立完成班组人员排班、生产计划排程、确保生产任务 100%按时交付； 2. 能管控生产效率，优化生产流程，降低生产损耗； 3. 能严格落实现场 5S 管理，保持生产现场整洁有序	2. 能独立负责班组 1 个月的生产计划排程与生产计划执行，每月复现交付情况； 3. 学习生产计划管理方法，参与车间生产调度会议； 4. 每日落实现场 5S 管理，每周组织班组 5S 检查	生产管理部部长管理权限
质量管控能力	能完成产品自检，了解基础质量标准，但对质量风险识别、不良品分析、质量管控体系的掌握不足	1. 100%掌握蚀刻岗位质量检验标准，能独立完成产品全流程检验； 2. 具备质量风险识别与预防能力，能分析不良品产生原因，制定改善措施； 3. 能组织班组质量追踪，降低产品不良率	1. 学习公司质量管理体系文件、检验标准文件、质量数据、质量工程程序指导	质量中心培训、检验标准文件、质量数据、质量工程程序指导
班组管理与带教能力	能协助带教新人，但对人员激励、团队建设、冲突处理、绩效考核的能力不足	1. 能独立完成新人带教，制定带教计划，确保新人快速上岗； 2. 能有效激励班组员工，处理班组内部冲突，提升团队凝聚力； 3. 能完成班组员工绩效考核，打造高绩效团队	1. 制定新人带教计划，完成新人带教； 2. 学习人员管理、激励、沟通技巧，参与班组绩效考核	管理培训、上级带教、班组管理权限、带教资源
行动计划表				
阶段	行动内容	时间节点	完成标志	责任人
Q2 2027.01-05	1. 深入理解蚀刻工艺核心模块，掌握酸液配比、参数管控、工艺调整的全流程方法； 2. 学习设备常见故障处理方法，参与设备日常维护与故障排除； 3. 协助组长处理生产异常、质量问题，学习不良品分析与改善方法； 4. 制定带教计划，完成基础操作新人带教； 5. 参与班组质量追踪，完成每月质量不良分析报告	2027-03-10	1. 完成蚀刻岗位技能考核表工艺模块 100% 通关； 2. 独立处理 3 起以上生产现场异常，无次生问题； 3. 新人带教考核合格，能独立完成基础操作； 4. 完成 3 份质量不良分析和报告，改善措施有效	黄海华
Q3 2027.09-12	1. 全面掌握蚀刻组长全流程管理职责，可独立规划完成班组生产管理； 2. 熟练掌握生产计划排程、人员调度、效率管控方法，带领班组完成生产目标； 3. 深化学习质量管控体系，带领班组完成质量改善项目，降低不良率； 4. 学习班组人员激励、团队建设、冲突处理方法，提升团队管理能力； 5. 完成蚀刻岗位技能考核表全部模块，掌握标准	2027-04-30	1. 独立规划管理班组 1 个月，生产任务 100% 按时交付； 2. 蚀刻岗位技能考核全部项目通关； 3. 带领班组完成质量改善，不良率下降； 4. 上级对管理能力评价合格	黄海华

附件 2

英内物联网科技启东有限公司

岗位能力模型对照表

一、管理序列：生产车间班组长→车间主管→生产经理→生产总监

能力维度	班组长（蚀刻组长）	车间主管	生产经理	生产总监
生产管理	安排本班生产、确保产量达标	统筹车间计划、协调多班组	制定生产策略、管控全车间交付	制定公司生产战略、供应链协同
质量管控	执行蚀刻工序质量标准、现场巡检	主导车间质量改善、降低不良率	建立质量体系、推动持续改进	统筹质量战略、对接体系认证
安全合规	落实现场安全、制止违章	组织安全培训、隐患排查治理	建立 EHS 体系、确保合规运行	制定安全方针、应对外部审核
人员管理	班组排班、带教新人、现场激励	人员调配、绩效考核、团队建设	人才培养、组织优化、文化建设	核心团队打造、跨部门协同
设备管理	设备日常点检、简单故障上报	设备维护管理、故障分析改善	设备规划、技改项目推进	设备投资、自动化升级决策

图为：二车间黄海华的个人发展计划



英内物联网科技启东有限公司
INLAYLINK QIDONG CO.,LTD.

员工晋升考核表

姓名	郁佳燕	部门	生产管理部	入职日期	2020/6/2
现职位	操作工	晋升职位	副班长	试用期限	2025/5/26/7/25

我是分切部门的郁佳燕，自 2020.6.2 加入公司以来，我深深的感受到了公司的企业文化及人文关怀。在过去的工作中，我始终秉持着敬业、勤奋、创新的工作态度，注重于细节，会去思考如何操作，从而节约成本和时间的问题。提高产能和工作效率也是我日常工作的一部分，非常感谢您能给我一次去展示的机会，我会为公司的发展贡献自己的一份力量。

一、入职以来的总结：

专业技能提升：自加入公司以来，我在分切这个岗位上累积了丰富的经验，可以以操作现场所有机器，并且熟悉每一台机器的属性。对于分切、倒卷和接卷都可以很好的掌握相关技巧；

创新发展：根据实践中累积的相关经验，我会去复盘总结相关可以提升操作速度的方法，不时会和和大家去分享一下相关操作方法，有时也会借鉴其他好的方法进行改进，以达到更佳的效果；

团队合作：我具备良好的团队合作精神，且拥有较强的组织能力和适应能力。遇到难题会和大家一起进行讨论，如何操作可以缩短时间，在交期到来之前提前完成相关任务；

继续学习：我会不断要求自己去进一步提升专业技能，学习如何提升组员的实际操作水平，学习如何更好的管理，进行任务分配（在忙时，发挥组员各自所长，操作各自擅长的产品，在闲时，会提升技能单一员工的操作水平，让其接收其他未掌握的技能，从而在下次忙时可以更好的进行组员之间的轮转）；

本人性格开朗、为人诚恳、乐观向上、兴趣广泛与同事之间定能相处融洽。

二、综上所述

我待以更高的标准来要求自己，全面提升个人的综合素质，带领团队更好地完成各项工作任务。在此，我要感谢公司给予我的成长空间和施展机会，我会以更加饱满的热情投入工作，用实际行动回报公司的信任和支持。

签名/日期： 郁佳燕 2025.7.25

第 1 页共 2 页



英内物联网科技启东有限公司
INLAYLINK QIDONG CO.,LTD

项目	评价内容	优	良	中	差
工作态度	有良好的工作心态，正确面对困难和挑战，遵守纪律。	20	16	12	8
工作作风	积极主动，任劳任怨。服从安排。竭尽所能。	20	16	12	8
工作能力	熟练掌握工作技能，适应、胜任岗位要求。	20	16	12	8
工作业绩	全面完成工作任务，工作绩效满足岗位要求。	20	16	12	8
人际关系	善于沟通，与同事保持和谐关系。	20	16	12	8

直接上级评价

总分得分: 80

考核等级: ☒ A 优秀 ☐ B 胜任 ☐ C 需改善 ☐ D 不合格

该员工 2025/5/26 ~2025/7/25 任职分切车间副班组长考察期间, 工作认真踏实, 执行力强, 能够高质量完成机台生产作业, 5S 管理、质量管理、设备保养及各类报表统计工作, 积极协助班组管理, 新人带教与生产异常处理, 主动参与技能提升培训, 综合业务能力逐步显著, 早日完全胜任分切组长岗位, 为车间生产效率提升, 团队稳定发展贡献更多力量。

签名/日期: 杨利 2025.7.25

主管意见

☐ 提前晋升 ☒ 按期晋升 ☐ 暂缓晋升 ☐ 不予晋升

签名/日期: 杨利 2025.7.25

部门意见

☐ 提前晋升 ☒ 按期晋升 ☐ 暂缓晋升 ☐ 不予晋升

签名/日期: 杨利 2025.7.25

行政人事部门意见

☐ 提前晋升 ☒ 按期晋升 ☐ 暂缓晋升 ☐ 不予晋升

签名/日期: 杨利 2025.7.25

总经理批准

☐ 提前晋升 ☒ 按期晋升 ☐ 暂缓晋升 ☐ 不予晋升

签名/日期: 杨利 2025.7.25

- 1、个人总结需详细填写个人试用期的工作内容与工作业绩，不少于 100 字。
- 2、部门主管（经理）转正需进行述职并民主测评。
- 3、考核得分低于 60 分者不予转正，根据情况给予辞退或延长试用期。

第 2 页共 2 页

多元化与平等包容管理：积极倡导多元、平等、包容的企业文化，建立残障员工、女性员工、青年员工专项关怀政策，充分发挥不同员工的价值，打造包容共赢的职场环境；在招聘、选拔、晋升等环节坚持公平公正原则，严格过程管理，针对女性员工，不得因婚育等因素设置就业、晋升障碍，针对残障员工，结合其身体能力特点适配合适岗位；严格遵守男女平等薪酬管理制度，实现同工同酬，无任何性别薪酬差异。制定并发布《工作场所反骚扰防治管理规定》，在生产车间、办公楼、食堂等醒目位置悬挂，告知所有员工反骚扰政策及举报渠道；为残障员工提供专属辅导，由资深员工一对一指导技能提升，同时根据残障类型针对性调整工作设备与流程，创造无障碍工作环境。

同时，公司每季度进行检查，对《工作场所反骚扰防治管理规定》制度与责任落实、办公/作业区域醒目位置张贴反骚扰宣传标识、投诉渠道公示信息知晓情况、本季度新入职员工已全部告知反骚扰禁止行为、投诉渠道及保护机制、投诉举报渠道运行、职场行为与环境规范、隐患排查与整改闭环、台账与上报管理进行统计。



英内物联网科技启东有限公司
工作场所反骚扰防治季度检查表

QDYN-QESR02-PG09

检查季度：2025 年 第 4 季度

检查部门：生产部

覆盖区域：二车间

检查人：顾玲玲

检查日期：2025 年 12 月 15 日

一、检查内容与结果

检查大类	序号	检查内容	检查结果（符合 / 不符合/不适用）	备注说明
一、制度与责任落实	1	部门已明确反骚扰工作负责人，管理人员履行管辖范围内预防、制止骚扰的第一责任人职责	符合	
	2	严格执行《工作场所反骚扰防治管理规定》，无违反制度的管理行为	符合	
	3	全员已签署《反骚扰承诺书》，管理要求传达到全体员工、外包及实习人员	符合	
二、宣传公示与知晓情况	1	办公、作业区域、公告栏醒目位置张贴反骚扰宣传标识及投诉渠道公示信息	不符合，无悬挂	
	2	员工知晓反骚扰禁止行为、三类举报渠道（电话/邮箱/线下箱）及保密保护机制	不符合，抽二车间 3 名女员工均不知晓举报方式	
三、新员工宣贯落实	1	本季度新入职员工、实习生、外包人员已全部告知反骚扰禁止行为、投诉渠道及保护机制	符合	
	2	新员工反骚扰告知记录完整可追溯	符合	



英内物联网科技启东有限公司

四、投诉举报渠道运行	1	公示的举报电话、邮箱、线下举报箱信息完整有效，按规定频次开箱处理	不符合，未按照开箱频率开启	
	2	本季度无反骚扰相关投诉 / 举报（如有投诉需附登记、调查、处置全流程记录）	符合，本季度无投诉	
	3	若有投诉举报，已按规定时限完成调查反馈，全程保密，无打击报复情形	符合，本季度无投诉	
五、职场行为与环境规范	1	工作场所无低俗、歧视性、冒犯性的语言、图文、肢体行为及精神霸凌现象	符合	
	2	工作群、办公系统等线上渠道无骚扰性言论、不当图片或信息	符合	
	3	供应商、访客、施工方等外来人员管理规范，无外来人员骚扰员工情况	符合	
六、隐患排查与整改闭环	1	本季度开展反骚扰风险隐患排查，已识别风险点并落实管控措施	符合	
	2	上季度检查发现的问题已全部整改完成，形成闭环管理	符合	
七、台账与上报管理	1	反骚扰培训、检查、投诉处置等相关记录完整，归档规范	符合	
	2	本季度按要求向行政人事部 / 劳工人权委员会上报反骚扰工作情况	符合	
	3	无瞒报、漏报骚扰事件或风险隐患的情形	符合	

图为：工作场所反骚扰防止 2025 年第四季度检查表

反歧视与反骚扰管理：坚决杜绝性别、年龄、民族、宗教、残疾、婚育歧视，招聘、录用、薪酬、晋升全环节公平公正、同工同酬；设立匿名举报邮箱、热线；全员签署反骚扰承诺书，营造安全尊重的工作氛围；为全体员工提供反歧视、反骚扰专项培训，结合 FRID 行业岗位协作特点，增加“跨岗位平等协作”“多民族车间团队包容”等专项内容，提升员工对多样性和包容性的认识。2023-2025 年零反歧视反骚扰案件。



附件：反骚扰承诺书（全员集体签署）

反骚扰承诺书

本人作为万物智联网络科技（东莞）有限公司员工，已认真阅读并完全理解《工作场所感染预防与控制》、《勤洗手手册（2020版）》、《（新型冠状病毒肺炎）个人防护指南》中关于防疫、反歧视的条款内容，自愿作出如下承诺：

1、严格遵守国家法律法规及公司各项规章制度，坚决不制造、不传播、不轻信任何虚假信息，言必谨慎，身体健康、精神愉快、权益保障、积极行动；

2、尊重同事人身权利、身心健康并主动融入团队，友好沟通、平等相处，不歧视、不伤害、不攻击、不造谣、不造谣、不恶意诽谤；

3、发现疫情风险，及时报告、制止或通知公司立即采取防控措施，不隐瞒、不敷衍、不拖延报告他人；

4、自觉接受体温检测、佩戴口罩、保持安全社交距离、勤洗手等防控措施，不违反公司由防疫要求所规定的行为、记录、检测、隔离、隔离、跟踪、监测、核酸检测等合理要求等，承担相应责任；

5、本人如违反前款：公司将对行为者零容忍、零包庇、零宽限，任何违规行为将被严肃处理，涉嫌违法将移送司法机关处理。

本人承诺诚实守信、自觉自律、自警自省之日起生效。

签字栏：

李永刚 破晓 陈开忠 高海彬 步福河 同乐 沈金杰 管维强
李建新 范国华 陆丹 周海斌 陈国富 姜剑秋 王兴 陆锦
王军红 沈永清 姜二英 沈海彬 翁海军 王立 王元 仇士英
方建良 李书 岑牛 袁群 范秀勇 仇建兵 孙行 何洪林
陈力 黄国华 高xx 杨宝和 马万健 魏林 曹魁 刘景健
考光 施海彬 黄国平 廖江帆 谢外海 李瑞 于丽
成庆云 邵厚平 沈金冠 张树刚 陆玉兰 冯新仁 段明武
戴红 陈桂林 陈牧化 葛一平 陈海峰 傅付田 谢东
任伟 曹永 王卓品 陈浩 李青 罗海山 郭佳利
赵海洲 姜春华 叶书 钟明 董树刚 顾正 袁桥
董开时 潘 恒顺忠 王亚明 刘单 杨文 徐思



附件：反骚扰承诺书（全员集体签署）

反骚扰承诺书

本人作为上海内联网络科技有限公司员工，以认真阅读并签署《工作场所禁烟管理规定》、《员工手册（2026版）》、《员工行为规范规定》中关于禁烟、戒烟、反烟草的相关规定，现自愿作出如下承诺：

1. 严格遵守国家法律法规及公司规章制度，坚决不实施、不参与、不教唆、不承担任何性骚扰、言语骚扰、肢体骚扰、性骚扰、权力骚扰、歧视行为；

2. 尊重同事人格尊严、身心健康及个人隐私，文明沟通、平等相处，不开低俗玩笑、不人身攻击、不造谣中伤、不提供诽谤；

3. 发展健康爱好，及时制止或阻止过公司正规渠道举报，不隐瞒、不教唆、不打击报复原单人；

4. 自愿接受公司禁烟检查、监督、管理以及处罚，违反承诺，自愿接受由公司按规定作出的警告、记过、降薪、调岗、解聘、解除劳动合同等处分，并承担相应责任。

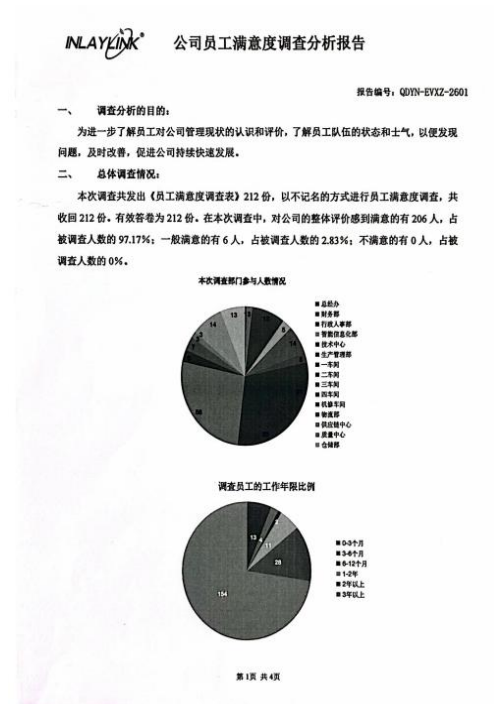
本人知晓并同意：公司对违规行为零容忍、零包庇、零例外，任违违规行为将严肃处理，涉嫌违法将移交司法机关处理。

本人谨遵教诲守德、自爱诚信，自入学之日起生效。

签字者：苏小川

杨磊 陈冠宇 李俊峰 王明 朱佳
吴水银 张成令 周小方 赵国栋 王华 曾永海
朱金利 陈树刚 魏志忠 胡心 朱瑞强 阮建男
徐江 叶永成 王强 吴嘉喜 许学军
陆晨星 阮兆航
李海宁 施振福 陈朝臣 阮崇兴 陶俊杰
陈浩 杜雪梅 陈青 曹建超 孙斌 宋可兴
何晓光 邱品池 沈重豪 袁文雄 宋明川
张新平 谢笑 余松源 陈林 乔乐松
吕少伟 卜晓静 许美 侯以欢 蔡敬豪

远超年度 90 分的目标。



三、 调查内容数据分析:

(一) 企业管理情况:

- (1) 认为公司执行的薪资待遇:较满意的有 196 人,尚可的有 16 人,不满意的有 0 人。
- (2) 认为公司的福利待遇:较满意的有 191 人,尚可的有 21 人,不满意的有 0 人。
- (3) 认为工作环境:较好的有 191 人,一般的有 21 人,不满意的有 0 人。
- (4) 上级对员工的支持和指导:充分且有效的有 212 人,一般的有 0 人,较差的有 0 人。
- (5) 工作中是否有充分的授权:是的有 169 人,参半的有 43 人,不是的有 0 人。

✓ 分析:本公司一线管理表现突出,全员认可上级的指导与支持,上下级信任基础扎实。薪资、福利、工作环境整体满意度超九成,基础保障体系完善。但仍存在两处短板:一是 20%员工认为岗位授权不足,权责划分不清,制约员工自主开展工作;二是针对少数员工对薪酬福利、工作环境评价一般,存在优化空间,需针对性完善制度与执行标准。

(二) 企业文化氛围:

- (1) 认为公司提供的培育及训练:较好的有 190 人,一般的有 22 人,不足的有 0 人。
- (2) 认为部门和同事的团队精神:较强的有 212 人,一般的有 0 人,不足的有 0 人。
- (3) 认为部门内部的沟通及时和有效:较好的有 205 人,一般的有 7 人,不足的有 0 人。
- (4) 认为部门之间的协调和配合:较好的有 190 人,一般的有 22 人,不足的有 0 人。
- (5) 同事们对工作质量精益求精:认为是的有 202 人,一般的有 10 人,不是的有 0 人。

✓ 分析:内部团队建设成效显著,全体员工认可部门内团队精神,员工职业素养统一,形成重协作的内部氛围;文化宣贯落地有效,员工对企业价值观整体认同,无负面反馈。部分员工反映跨部门协作不畅,存在部门壁垒,跨部门配合效率偏低;现有培训体系匹配性不够完善,内容、形式未能较好地贴合员工需求。

(三) 企业发展:

- (1) 是否可以得到完成工作必须的资源:认为是的有 202 人,有点差距的有 10 人,差距较大的有 0 人。
- (2) 职业健康是否能得到保证:认为是的有 212 人,参半的有 0 人,不是的有 0 人。
- (3) 对上一道工序是否满意:认为是的有 180 人,一般的有 32 人,不是的有 0 人。

图为:员工满意度调查分析报告

结社自由与集体谈判权保障:尊重员工的多元化需求,保障员工自愿结社与集体谈判权,定期组织工会会议,充分听取员工对生产操作、职业防护、薪酬福利等方面的意见和建议;确保员工自愿参与工会活动,依据社团规定开展“38 妇女节活动”、“员工团队建设”“职业健康安全讲座”等活动,丰富员工业余生活,维护身心健康;保障员工集体谈判权,工会代表员工与公司管理层就薪酬福利、工作时间、职业防护、生产安排等核心问题进行平等协商,协商结果向全体员工公示。



英内物联网科技启东有限公司
QDYN[2025]003 号

关于 2025 年“妇女节”节日礼品发放通知

2025 年 3 月 8 日是第 116 个“三八”国际妇女节。“三八”国际妇女节全称“联合国妇女权益和国际平日”，是为庆祝妇女在经济、政治和社会等领域做出重要贡献和取得的巨大成就而设立的节日，也是全世界许多国家都庆祝的节日。

为体现公司对女性员工的关爱，向辛勤工作在各个岗位上的女性员工致以节日的问候和美好的祝愿，公司决定为全体女性员工发放节日礼品。现将有关事项通知如下：

一、发放对象

公司全体女性员工

二、发放标准

礼品为气球花、蛋糕以及防晒衣。

三、发放时间

2025 年 3 月 5 日（星期四）。

值此“三八”国际妇女节来临之际，再次向全体女性员工致以节日的问候！感谢你们为公司发展所付出的辛勤努力，祝愿你们节日快乐、工作顺利、生活幸福！

特此通知。

英内物联网科技启东有限公司
二〇二五年三月五日



左图为：2025 年 03 月 08 日妇女节活动 右图为：2025 年 10 月 24 日员工户外团建

奔赴营地，开启元气篇章

当伙伴们齐聚一堂
此刻，我们抛开陌生与拘谨
用真诚的微笑与温暖的问候，拉开帷幕



水瓶竞速，团队协作显神威

秋日的草坪，铺满了温柔的暖黄
一场抢水瓶大战正热闹上演
伙伴们紧紧锁定那瓶清凉的水
待一声令下齐刷刷扑向水瓶，瞬间笑声、欢呼声交织。



供应链中心_曾经理、生产管理部_黄主任作为本次团建活动的特邀嘉宾慷慨激昂的寄语，在他们的话语中饱含着对团队的肯定与激励，不仅传递出对当下团队协作成果的认可，更寄托着对未来发展的美好期许。



同行之人，是身边最好的风光
同历之事，是心里不落得太阳
比起游戏本身，活动中流淌的欢乐与满足更令人难以忘怀
在自然的怀抱里，我们看见彼此的闪光点
也把我们的故事，写进了秋日的浪漫史诗里~

微风轻拂，伙伴们手持轻盈的布绳
小心翼翼地托起晶莹剔透的水球
步履轻盈却又紧张万分
仿佛在进行一场精致的平衡艺术



图为：2025 年 10 月 24 日员工户外团建

6.3 员工权益绩效监测与 KPI 考核

2025 年度，公司通过内部审计、员工满意度调查、体系内审等方式，对员工权益管理绩效进行全面监测与 KPI 考核，核心绩效结果如下：

人力资源多元化分析表			
年份 内容	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	249	218	204
女性员工数量	119	103	93
退休返聘员工占比	4%	6%	5%
残疾员工数量	0	0	0
少数民族员工	1	1	1
因工伤、死亡和疾病而未工作的天数	252 天	413 天	384 天
与工作有关的事故数量	0	2	1
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	4.16%	3.57%	3.12%
每名员工的平均培训时数	16	17	22.5
女性员工在整个组织机构中的百分比	47%	47%	45%
担任高层管理职务的女性比例	1.6%	1.8%	2.4%
女性在组织董事会中所占百分比	0%	0%	0%
未经调整的平均男女薪酬差距	1.03%	1.08%	1.04%
少数群体或弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比	0%	0%	0%
少数群体或弱势群体员工在最高管理层中所占的百分比	0%	0%	0%

注：社保、医保缴纳覆盖率为 100%，符合社保法规要求；

6.4 第三方监测与认证结果

2025 年完成 ISO45001 职业健康安全管理体系内部审核，审核结果显示体系运行有效，无重大不符合项，顺利通过年度监督审核；

2025 年委托第三方机构开展的职业健康检测结果显示，公司工作场所职业病危害因素浓度/强度均符合国家职业卫生标准要求，无超标情况；

2025 年完成年度员工职业健康体检，未发现疑似职业病、职业病病例，体检结果全部正常；

2025 年通过客户第三方审核，审核结果显示公司劳工权益管理符合国际标准要求，无重大不符合项。

6.5 持续改进与优化措施

针对 2025 年度员工权益管理监测发现的短板与不足，公司制定了专项改进措施，明确了 2026 年度的优化方向与实施计划：

1、完善职业卫生专项培训体系：加大职业病防治、化学品安全操作、个体防护用品规范使用、中毒应急处置专项培训占比，新增甲醇、氯化氢、氢氧化钠等危化品危害实操课程，员工人均年度职业卫生培训时长提升至 25 小时以上；

2、健全全周期职业健康监护体系：补齐岗前、离岗职业健康体检短板，严格按照 GBZ188 规范组织新入职、离职接触危害员工专项体检，建立员工健康动态跟踪台账，异常体检人员专人跟进复查、调岗安置；

3、强化一线劳动保护保障机制：完善车间浴室等三级卫生配套设施，定期更新防毒口罩、防噪声耳塞等防护用品，增设防护用品正确佩戴常态化督查机制，降低化学灼伤、听力损伤职业风险；

4、优化两班制作业排班制度：调整覆合、蚀刻等两班岗位轮换间隔，缩短连续在岗时长，配套设置车间独立休息室，减少夜班疲劳作业、单调作业带来的身心损害；

5、健全职业病危害全流程告知管理：更新各岗位危害告知卡，定期组织岗位变动员工重新开展危害告知培训，完善劳动合同职业病危害书面告知流程，确保员工



全面知晓岗位健康风险；

6、完善应急保障与员工健康关怀：扩充车间应急药箱物资，每季度组织酸蚀、有机废气中毒应急演练，同步搭建员工心理疏导渠道，针对长期倒班员工提供心理、睡眠专项咨询服务。

6.6 SDGs 进展成果

对标 SDGs 目标	2025 年度核心进展成果
SDG3 良好健康与福祉	1. 实现风险岗位员工职业健康体检覆盖率 100%，建立完善的员工职业健康档案； 2. 建立完善的职业健康安全管理体系，为员工提供符合 FRID 行业标准的个人防护设备，特殊岗位防护用品配备率 100%； 3. 定期开展急救培训、消防演习，提升员工应急处置能力，保障员工身体健康与生命安全； 4. 2025 年无职业病、无重大安全事故发生，员工职业健康安全得到全面保障。 5、2025 年公司共收到产品客户投诉 4 起，均在 24 小时内响应，投诉处理完成率 100%；无产品召回事件，无不良事件上报；
SDG4 优质教育	1. 建立全流程员工培训体系，2025 年员工人均年度培训时长 22.5 小时，远超行业平均水平； 2. 为员工提供清晰的职业发展路径，打造技术型和管理型双晋升通道，助力员工在职提升、实现自我价值； 3. 实现员工权益专项培训覆盖率 100%，提升员工权益保护意识与专业能力； 4. 组织员工多能力培训、经验分享，营造全员学习、共同提升的良好氛围。
SDG5 性别平等	1. 严格执行男女平等薪酬管理制度，实现同工同酬，无任何性别薪酬差异； 2. 在招聘、晋升、培训等全环节严格执行非歧视政策，不得因婚育等因素设置就业、晋升障碍； 3. 2025 年公司女职工占比 45%，管理层女性占比 2.4%，女性在公司管理与运营中作用进一步提升； 4. 建立女性员工专项关怀政策，为女性员工提供专属福利与职业发展支持，保障女性员工合法权益。

对标 SDGs 目标	2025 年度核心进展成果
SDG8 体面工作和经济增长	1.严格执行劳动合同制度，劳动合同签订率 100%，依法为所有员工缴纳五险一金，保障员工基本劳动权益； 2.严格执行法定工作时间规定，杜绝强迫劳动、超时加班，保障员工合理休息休假权利； 3.为员工提供公平的晋升机会、多元化的培训资源，打造安全、健康、有尊严的工作环境，实现员工与企业共同发展； 4.2025 年公司经营稳步增长，带动本地就业 204 人，为地方经济发展做出积极贡献。
SDG10 减少不平等	1.建立多元化、平等包容的企业文化，严禁基于种族、性别、年龄、宗教、国籍、残疾、学历等任何形式的歧视； 2.为残障员工、青年员工、外来务工人员、少数民族员工等群体提供专项关怀与支持，适配合适的岗位，提供专属技能培训； 3.实现所有员工薪酬福利、培训晋升机会均等，减少内部不平等，打造包容共赢的职场环境,收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率 532%； 4.优先雇佣本地劳动力，带动本地就业，减少区域发展不平等。

第七章合规经营与商业道德

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国刑法》、ISO37001 反贿赂管理体系标准，2025 年 12 月正式发布《商业道德管理政策》，从反商业贿赂、反不正当竞争、利益冲突管理、反洗钱、信息安全管理五大维度，制定了全面的管理要求与量化目标，明确了各部门的商业道德管理职责与考核要求。

7.1 2025 年度商业道德管理核心目标

核心 KPI 指标	2025 年度目标值	责任部门
商业贿赂事件发生率	0	商业道德管理委员会、各部门
高风险岗位廉洁承诺书签署率	100%	行政人事部、商业道德管理委员会
商业道德专项培训覆盖率	100%	行政人事部、商业道德管理委员会
利益冲突申报率	100%	各部门、商业道德管理委员会
信息安全事件发生率	0	行政人事部、技术部
信息安全培训覆盖率	100%	行政人事部、技术部
反不正当竞争合规率	0 违规	内贸部、外贸部、商业道德管理委员会
违规举报处理完成率	100%	商业道德管理委员会、行政人事部
供应商反贿赂协议签署率	100%	供应链部、商业道德管理委员会
产品宣传合规率	100%	内贸部、外贸部、质量部

7.2 商业道德合规实施行动

2025 年度，公司围绕商业道德管理政策，全面推进各项合规管理行动，核心举

措包括：

7.2.1 反商业贿赂管理行动

公司编制《反腐败反贿赂控制程序》《业务招待和礼品控制管理规定》两份文件，严禁行为明确化：严禁在采购、销售、招投标、项目合作等环节，向客户、供应商及相关负责人提供或承诺提供现金、礼金、有价证券、购物卡、贵重礼品、宴请、旅游、回扣、返点等任何形式的不正当利益，谋取交易机会或竞争优势；严禁利用职务便利，向合作伙伴“吃、拿、卡、要”，业务招待、礼品、捐赠、赞助全流程审批、限额、留痕；供应商反贿赂尽调 100%、反贿赂协议 100%签署；举报渠道（电话/邮箱/线下箱）公开、保密、不报复、有奖、处置闭环，年度零举报、零违规。严禁员工以个人或亲属名义，接受合作伙伴提供的任何形式的不正当利益，或与合作伙伴达成“暗箱协议”，损害公司及医患利益；严禁通过中间人、代理商、外协单位等第三方，变相向相关主体行贿，规避反商业贿赂监管；严禁利用研发、检测、审批等环节的便利，向相关机构或人员输送利益，谋取不合规审批或检测结果；严禁采购人员与供应商存在私人利益关联，在供应商选择、价格谈判、质量验收等环节偏袒利益相关方，导致不合格物料流入生产环节。

合规管理制度化：

业务招待管理：与客户、供应商等合作方的业务招待，需提前提交《业务招待申请单》，明确招待对象、事由、预算、参与人员，经部门负责人及总经理双重审批后方可执行；商务招待标准：商务客户人均用餐不超 500 元，白酒、红酒单价不高于 480 元；政府公务招待人均 $\leq$ 150 元，不得安排烟酒、高档菜品；陪餐人数严格限制，禁止私人宴请、家属陪同接待。

分级审批规则：单笔招待/礼品费用 $\leq$ 500 元由部门负责人审批；500 元—2000 元增加

综合部合规复核；2000 元以上须经总经理终审，无签字审批不得发生费用。

5 个工作日内提交费用明细、发票及现场凭证，做到全程可追溯。



英内物联网科技启东有限公司
《商务招待申请单》

编号: QOYN-ZDVR01-YW02

申请部门: 市场部 申请人: 王强
申请日期: 2024 年 3 月 12 日 联系电话: 1376162161

一、招待基本信息

招待事由	客户拜访
招待对象	☒ 客户 ☐ 供应商 ☐ 行业伙伴 ☐ 政府、监管部门 ☐ 其他
单位名称	江苏恒通市启东市恒通工业园恒通路15号
参与人数	我方: 2 人; 对方: 8 人; 陪餐: 人
招待时间	2024 年 3 月 12 日 10 时 30 分
招待地点	江苏恒通市启东市恒通工业园恒通路15号

二、费用预算 (人民币: 元)

用餐费用	(商务≤500 元 / 人; 公务≤150 元 / 人)
酒水费用	(白酒 / 红酒≤480 元 / 瓶; 禁高档酒水、香烟)
其他费用	说明:
合计预算	1650 元

三、审批意见
(按分级审批执行: ≤2000 元部门 + 分管; 2000-5000 元加总经理; >5000 元加财务部 + 总经理)

审批环节	签字	日期
部门负责人	王强	3.12
人事行政部、总经理	顾玲	3.12
财务部 (>5000 元必填)		
总经理 (>5000 元必填)		

四、备案与报销

- 招待完成后 3 个工作日内提交: 本申请单、费用明细、发票, 签到表至人事行政部备案。
- 承诺: 本次招待严格遵守《业务招待和礼品控制管理规定》, 不超标、不拆分、不虚报、不账外列支。

图为: 商务招待申请单

礼品赠送管理: 向合作方赠送礼品需遵循“价值合理、公开透明、与业务相关”原则, 礼品单次价值不超过 200 元, 且仅限公司定制的宣传品, 严禁赠送现金等价物(购物卡、礼券等); 所有礼品赠送需在《礼品申请表》中实名登记, 包括礼品名称、接收方、用途、金额等信息, 登记率 100%。

合同与承诺管理: 与所有供应商签订《供应商可持续发展补充协议》, 作为合作合同的必备条款; 采购、销售、招投标等高风险岗位员工, 每年签署《廉洁承诺书》, 明确反贿赂责任与违规后果, 承诺书签署率 100%。2023-2025 年连续三年, 高风险岗位廉洁承诺书签署率均为 100%。

供应商反贿赂尽职调查: 每年开展供应商反贿赂尽职调查, 所有核心供应商均需填写《供应商反贿赂尽职调查问卷》, 签订《供应商可持续发展补充协议》, 明确廉洁责任、连带责任及违约处置条款; 将反商业贿赂要求纳入供应商准入与考核体系, 对存在商业贿赂行为的供应商, 立即终止合作, 纳入供应商黑名单, 永久禁止合作。2025 年核心供应商反贿赂协议签署率 100%。



INLAYLINK 英内物联网科技启东有限公司

编号：《商业道德管理政策》附件三-A0

供应商反贿赂尽职调查问卷

致：启东启生机械有限公司 (供应商全称)

为落实商业道德合规、反腐败及公平交易要求，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《反海外腐败法》(FCPA) 及 ISO37001 反贿赂管理体系标准、ISO28000 社会责任指南、英内物联网科技启东有限公司《商业道德政策》(供应商行为守则)、提升供应商反贿赂尽职调查，请贵司如实填写并承诺信息真实、完整、准确、可审计、可追溯。

一、基本信息

公司全称：启东启生机械有限公司

注册地址：江苏省启东市汇龙镇汇龙村

成立时间：2009 年 1 月 1 日

主营业务：设备维修服务

实际控制人、最终受益人：启东启生

是否存在关联公司、子公司：否 (若为是，请列明：)

二、反腐败与合规政策

贵司是否制定有《反腐败反商业贿赂政策》《商业行为准则》或《廉洁从业制度》？
☒ 是 (请附文件) ☐ 否

是否要求全体员工签署廉洁承诺书、接受反腐败专项培训并留存记录？
☒ 是 ☐ 否

是否遵守国际反腐败法规 (FCPA、UKBA、ISO37001)？
☒ 是 ☐ 否

是否建立独立、保密、多渠道、全天候的举报渠道 (匿名热线、邮箱、意见箱、第三方举报平台)；受理贿赂、腐败、欺诈、利益冲突、洗钱、环境违规等全类型合规举报？
☒ 是 ☐ 否

是否将反贿赂、廉洁条款纳入员工劳动合同及对外合作合同？
☒ 是 ☐ 否

三、商业行为与利益冲突管理

是否严禁向政府官员、甲方员工、客户、合作伙伴提供现金、回扣、礼品、礼金、有价证券、宴请、旅游、娱乐等不正当利益？
☒ 是 ☐ 否

是否建立礼品、招待、差旅费用审批与登记备案制度，全程留痕、公开透明？
☒ 是 ☐ 否

是否要求员工主动申报本人及亲属与甲方、竞争对手、政府部门存在的投资、任职、业务往来等利益冲突？
☒ 是 ☐ 否

是否建立合规风险年度评估机制，识别高风险国家、高风险业务、高风险岗位并形成风险清单与防控措施？
☒ 是 ☐ 否

四、历史合规记录

近三年，贵司及关联方是否因贿赂、腐败、欺诈、洗钱、不正当竞争等行为受到调查、处罚。

INLAYLINK 英内物联网科技启东有限公司

诉讼或媒体曝光？☐ 是 (请详细说明：) ☒ 否

近三年，是否发生过员工、第三方涉嫌贿赂或违规行为？☐ 是 ☒ 否

是否存在舞弊、股东为前政府官员、国企高管或存在特殊关系背景？
☐ 是 (请说明：) ☒ 否

五、第三方与供应链管理

是否通过中介、代理商、顾问、分包商等第三方开展业务？
☐ 是 (请列明名称及服务内容：) ☒ 否

是否对第三方开展反贿赂尽职调查、签订廉洁协议、纳入合规管理？
☒ 是 ☐ 否

是否禁止第三方代贵司实施贿赂、利益输送等违规行为？
☒ 是 ☐ 否

六、财务与内控管理

是否完整、真实、可追溯的财务记录，接受独立审计？
☒ 是 ☐ 否

是否严禁账外资金、虚列费用、套取资金、违规报销、利益输送？
☒ 是 ☐ 否

高风险岗位 (采购、销售、财务、采购、招投标) 是否实行定期轮岗、廉洁审查、风险排查？
☒ 是 ☐ 否

七、合规承诺

本公司郑重承诺：
本问卷所填信息真实、完整、准确、无隐瞒、无虚假陈述；
严格遵守国家法律法规、国际反贿赂标准 (FCPA/UKBA/ISO37001) 及甲方《商业道德政策》《供应商行为守则》《可持续采购管理规程》；
对贿赂、腐败、欺诈、利益输送、商业道德违规等零容忍，不直接、间接、通过第三方实施任何违规行为；
建立并持续完善反贿赂管理体系，每年开展合规培训、风险评估、内部审计，持续改进合规管理；
若发生合规风险、违规事件或重大变更，立即书面通知甲方并采取补救、止损、整改措施；
接受甲方定期或不定期合规抽查、现场审核、资料调阅，提供必要配合；
若违反本承诺或提供虚假信息，甲方有权立即终止合作、列入黑名单、公开通报、要求赔偿全部损失，本公司无任何异议并放弃抗辩权。

供应商 (盖章)：启东启生机械有限公司

法定代表人或授权代表 (签字)：陈文

日期：2025 年 1 月 10 日

图：供应商反贿赂尽职调查问卷

7.2.2 反不正当竞争管理行动

严禁行为明确化：严禁与同行企业达成价格垄断协议，或滥用市场支配地位，操纵市场价格，损害 FRID 及患者利益；严禁编造、传播虚假信息或误导性信息，诋毁竞争对手的产品质量、品牌形象或商业信誉，如虚假宣称竞品存在质量缺陷、疗效不佳等；严禁通过不正当手段（如商业窃密、贿赂竞争对手员工等）获取竞争对手的核心技术、商业秘密、价格体系、客户资源、研发计划等 FRID 行业敏感信息；严禁与竞争对手私下讨论竞争敏感信息，如 FRID 定价、促销策略、投标方案、市场布局等，规避市场公平竞争；严禁员工在职期间在竞争对手企业兼职，或利用公司资源为竞争对手提供服务；离职员工需遵守竞业限制协议，严禁泄露公司 FRID 核心技术、客户数据等商业秘密，或利用原职务资源为竞争对手谋取利益；严禁对 FRID 产品进行虚假宣传、夸大宣传，如虚假宣称产品疗效、适用范围、认证资质等，或使用“最先进”“国家级”等绝对化用语，违反《广告法》及 FRID 行业宣传规范。

合规管理制度化：

产品宣传管理：FRID 产品宣传资料、官网信息等，需经质量部、内贸部、外贸部双重审核，确保内容真实、准确、合规，与产品注册证内容一致；宣传资料需留存审核记录，做到可追溯。2025 年产品宣传合规率 100%。



价格管理：市场部依据客户的需求对 **FRID** 进行价格管理，明确产品定价依据、折扣标准等，确保定价符合市场规律要求，无价格欺诈、歧视性定价行为；价格调整需经财务部、总经理审批，调整信息及时同步所有客户，做到公开透明。

知识产权保护：技术部建立 **FRID** 核心技术、研发文档、商标专利等管理体系，采取加密存储、访问权限控制等措施；员工入职时签署《知识产权保密协议》，离职时办理知识产权交接手续，严禁泄露公司知识产权。

违规上报管理：员工若发现潜在的不正当竞争行为（如同行价格垄断、商业诋毁、窃取商业秘密等），需在 **3** 个工作日内通过公司举报渠道上报，不得隐瞒、参与或纵容；公司对上报信息严格保密，并及时开展调查。

7.2.3 利益冲突与反洗钱管理行动

利益冲突管理：明确需主动披露的利益冲突情形，包括本人或家庭成员在公司的 **FRID** 供应商、经销商、代理商、竞争对手企业中投资、任职、持股或存在业务往来；本人或家庭成员与公司的 **FRID** 客户、行业监管部门相关负责人存在亲属关系、利益关联或其他可能影响业务公正的关系；利用职务便利，为本人或亲友谋取与公司业务相关的不正当利益，如将公司 **FRID** 业务介绍给亲友关联企业；本人或家庭成员参与公司 **FRID** 采购、销售、招投标等项目的投标或合作，未主动回避；其他可能影响本人公正履行岗位职责、损害公司或医患利益的利益冲突情形。建立主动申报制度，员工入职时、岗位调整时及每年年底，如实申报是否存在利益冲突情形；若在任职期间出现新的利益冲突，需在 **3** 个工作日内补充申报；建立及时处理机制，商业道德管理委员会在收到利益冲突申报后，**10** 个工作日内评估冲突影响，制定应对措施，包括岗位调整、业务回避、终止关联合作等；涉及 **FRID** 采购、销售等核心业务的利益冲突，相关员工需主动申请回避，不得参与决策或执行；建立严格回避制度，在供应商选择、**FRID** 招投标、客户合作等环节，若参与人员存在利益冲突，需主动回避，由公司指定其他无利益冲突人员负责。**2023-2025** 年连续三年，未发生查实的利益冲突违规事件。

反洗钱管理：对 **FRID** 客户、经销商、代理商等合作方开展全面的尽职调查，核实其资质合法性、背景真实性、资金来源合规性，建立合作方档案，留存调查记录；对境外合作方实施强化的尽职调查，防范跨境洗钱风险；对所有 **FRID** 销售、采

购、合作等交易进行全程记录，包括合同、发票、付款凭证、物流单据等，确保交易信息完整、准确、可追溯；交易记录电子档留存不少于 10 年，符合 FRID 行业档案管理要求；建立财务资金异常交易监控体系，重点监控大额、高频、跨区域的 FRID 交易资金往来，对无合理业务背景、交易金额与实际业务不符、资金流向异常的交易，及时开展核查；每年组织一次反洗钱专项培训，覆盖财务、销售、采购等核心岗位员工，提升员工反洗钱风险识别能力。

7.2.4 信息安全与隐私保护管理行动

信息分级与保护：严格落实《个人信息保护法》、《数据安全法》，建立分级分类、全程防护、应急响应的信息安全管理体系，将公司信息分为公开信息、内部信息、FRID 敏感信息三级，实施差异化保护措施：公开信息（公司简介、FRID 产品目录、公开招聘信息等）可对外公开传播；内部信息（公司内部管理制度、未公开的经营数据、非核心研发资料等）仅限公司员工在授权范围内使用，不得对外泄露；FRID 敏感信息（FRID 客户数据、FRID 核心技术文档、研发专利、质量检测数据、招投标方案等）采取加密存储、专人管理、全程追溯的最高级别保护措施。

访问权限管理：实施最小权限岗位适配原则，员工仅能获取其岗位必需的信息访问权限，敏感信息的访问权限仅限核心岗位人员，《权限申请单》需经部门负责人、商业道德管理委员会双重审批；权限动态调整，员工离职、岗位调整或休假超过 15 天，智能信息化部需在 24 小时内注销或调整其信息访问权限，严禁权限超期或闲置；账号密码管理，严禁员工共享账号、密码，或出借具有信息访问权限的设备；员工系统登录密码需至少 90 天更换一次，密码包含大小写字母、数字及特殊符号，长度不低于 8 位。

风险防控与应急响应：定期更新防火墙、杀毒软件等技术防护措施，每季度开展一次网络安全扫描，每月修复一次系统漏洞；设备报废、维修前，需对存储的信息进行彻底清除，防止信息泄露；制定《信息安全事件应急预案》，每年开展一次信息安全应急演练；若发生信息安全事件（如患者信息泄露、核心技术被盗、系统被攻击、设备丢失等），当事人需立即停止相关操作，在 1 小时内上报商业道德管理委员会；智能信息化部需在 2 小时内启动应急响应，采取隔离受影响系统、修改账号密码、追溯信息流向等止损措施，并在 3 个工作日内形成事件报告。2023-2025

年连续三年，未发生信息安全事件。

隐私保护管理：收集客户信息、客户数据、员工个人信息需遵循合法、必要、最小范围原则，明确告知收集目的、范围及使用方式，获取对方书面同意并签署《信息授权书》后方可收集；严禁强制收集与业务无关的信息；严禁将 FRID 敏感信息出售、出租、出借或非法提供给任何第三方；若因业务需要需共享给合作方（如检测机构、物流服务商），需经信息主体书面同意，并与合作方签订《保密协议》，明确保护责任；每年开展一次隐私安全合规审查，确保信息收集、存储、使用、传输、销毁全流程符合 FRID 行业监管要求；信息销毁需采用物理粉碎（纸质文件）或专业数据擦除工具（电子数据），防止信息残留，销毁记录留存不少于 5 年。

7.2.5 培训宣贯与举报机制建设行动

全员培训体系：

全员基础培训：每年组织 1 次公司级商业道德基础培训，内容包括 FRID 行业法律法规要求、公司政策、反商业贿赂案例、信息安全保护等，培训覆盖率 100%，培训后进行考核，考核合格率 100%；

高风险岗位专项培训：对采购、销售、质量、财务、研发等高风险岗位员工，每年组织 1 次专项培训，内容包括 FRID 行业商业贿赂防控、利益冲突识别、信息保护、反洗钱实操等，培训后进行实操考核，考核不合格者暂停上岗；

新员工入职培训：将商业道德纳入新员工入职培训必修课程，培训时长不少于 2 课时，培训后签署《廉洁承诺书》，方可办理入职手续；

管理层培训：每年组织 1 次管理层商业道德高级培训，内容包括行业合规趋势、商业道德风险管理、应急处理等，提升管理层统筹管理能力。

外部宣传与供应链协同：每年召开 1 次供应商大会，向所有供应商宣导 FRID 行业商业道德要求、公司政策及违规处罚措施，分享行业合规案例；每年组织 1 次供应商专项培训，培训覆盖率不低于 80%，培训后签署《供应商可持续发展补充协议》；向 FRID 客户、经销商等合作方，宣导公司反商业贿赂、反不正当竞争的立场，推动合作方共同践行商业道德；通过公司官网、公告栏等渠道，宣传公司商业



道德理念及实践成果，树立 FRID 行业诚信经营的品牌形象，接受社会监督。

举报机制建设：建立了商业道德违规举报体系，接受公司内部员工、合作伙伴、FRID 及社会各界的举报，所有举报渠道信息公开：

举报邮箱：Qiao.huang@Inlaylink.com

匿名举报热线：0513-83905595

匿名举报网站：www.inlayqd.com

线下举报意见箱：投放点位为办公楼门口、餐厅内，可现场直接投递举报；

举报处理流程：

登记立案

商业道德管理委员会收到举报后，3 个工作日内完成登记立案；指定专人、组建无利益冲突专项调查小组。

保密调查

全程严格保密举报人、举报内容及调查进度；调查方式包含谈话、调阅资料、现场核查，必要可委托第三方；常规调查时限≤15 个工作日，复杂事项最长可延长至 30 个工作日。

结果处理

调查完成出具《商业道德违规调查处理报告》，列明违规事实、责任人、处置方案：

举报属实：按情节轻重处罚责任人；

举报不实：澄清事实并反馈举报人（匿名举报除外）；

涉及违法犯罪：移交司法机关、行业监管部门。

反馈与公示

处理完成后 5 个工作日内向举报人反馈结果；

内部员工违规：公司内部公示处理结果；



合作伙伴违规：同步处置结果并录入其商业道德档案。

2023-2025 年连续三年，反贿赂举报事件 0 起，信息安全事件 0 起。

7.3 商业道德绩效监测与 KPI 考核

2025 年度，公司通过内部审计、专项检查、举报核查等方式，对商业道德管理绩效进行全面监测与 KPI 考核，核心绩效结果如下

核心 KPI 指标	2025 年度目标值	2025 年度完成情况
商业贿赂事件发生率	0%	0%
高风险岗位廉洁承诺书签署率	100%	100%
商业道德专项培训覆盖率	100%	100%
利益冲突申报率	100%	100%
信息安全事件	0 起	0 起
信息安全培训覆盖率	100%	100%
反不正当竞争合规率	100%	100%
违规举报处理完成率	100%	100%
供应商反贿赂协议签署率	100%	100%
产品宣传合规率	100%	100%

7.4 内部审计与合规检查结果

2025 年开展 1 次商业道德管理专项内部审计，审计内容覆盖反商业贿赂、反不正当竞争、利益冲突、反洗钱、信息安全等全维度，审计结果显示公司商业道德管



理体系运行有效，无重大合规风险，无违规事件发生；

2025 年完成所有高风险岗位的利益冲突申报核查，申报率 100%，未发现未申报的重大利益冲突情形；

2025 年完成所有核心供应商的反贿赂尽职调查，调查覆盖率 100%，未发现供应商存在商业贿赂等违规行为；

2025 年完成产品宣传资料合规性专项检查，检查覆盖率 100%，未发现虚假宣传、夸大宣传等违规情形，所有宣传资料均与产品注册证内容一致，符合 FRID 行业宣传规范。

7.5 持续改进与优化措施

针对 2025 年度商业道德管理监测、内审发现的短板与不足，公司制定了专项改进措施，明确了 2026 年度的优化方向与实施计划：

进一步完善商业道德培训体系：增加 FRID 行业反商业贿赂、反不正当竞争典型案例的培训比重，提升高风险岗位员工的合规风险识别能力；

优化供应商商业道德管理体系：将商业道德考核结果与供应商合作资格、订单比例直接挂钩，对商业道德表现优秀的供应商给予合作倾斜，对存在违规风险的供应商及时采取管控措施；

进一步加强信息安全管理：升级信息安全技术防护体系，实现 FRID 敏感信息的全生命周期加密管理，提升信息安全防护能力；

完善商业道德 KPI 考核体系：将商业道德合规指标纳入各部门、各岗位的年度绩效考核，考核权重不低于 20%，进一步压实商业道德管理责任；

7.6 SDGs 进展成果

对标 SDGs 目标	2025 年度核心进展成果
SDG16 和平、正义与强大机构	1. 建立完善的商业道德管理体系，发布《商业道德政策》，全面覆盖反商业贿赂、反不正当竞争、利益冲突、反洗钱、信息安全等核心维度，实现合规管理体系化、制度化；

对标 SDGs 目标	2025 年度核心进展成果
	2. 2.2025 年无商业贿赂、无不正当竞争、无信息安全事件发生，合规经营水平行业领先； 3. 3.建立公开、透明、保密的举报机制，实现违规举报处理完成率 100%，保障了举报人的合法权益，强化了全员监督机制； 4. 4.严格遵守 FRID 行业法律法规，依法经营、诚信纳税，无重大合规处罚记录，维护了 FRID 行业市场秩序； 5. 5.建立完善的知识产权保护体系，保护公司核心技术与研发成果，推动行业创新发展； 6. 6.严格保护患者信息、客户数据、员工个人信息，落实《个人信息保护法》要求，保障了信息主体的合法权益。

第八章采购与供应链协同

公司严格遵循《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，2025 年 12 月正式发布《可持续采购政策》，建立了符合 FRID 行业特性的可持续采购体系，规范原料、零部件、外协服务等采购流程，优先选择环境友好、社会责任达标、质量合规的供应商，严控 FRID 供应链质量安全与环境风险，减少生产运营中的资源消耗和污染物排放，保障供应链透明度、可追溯性与安全性，推动 FRID 行业绿色低碳转型，实现企业经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。

8.1 2025 年度可持续采购管理核心目标

供应商环境管理：管控供应链环境风险，引导供应商减排、节能、降碳，优先选用环保实践优质供应商。

供应商社会责任：保障供应链劳工权益与人权，杜绝童工、强迫劳动，保障安全作业环境，推行多元包容、反歧视。

冲突矿产管控：金属原材料供应链排除刚果（金）及周边冲突矿产，落实矿产溯源与合规声明。

包容性采购：采购全流程杜绝歧视，平等对待各地各类供应商，推动供应商内部反骚扰、反歧视管理。

采购合规总承诺：全采购活动符合环保、劳工、反腐败国家法规与国际公约；推行绿色、负责任、透明、协同式采购。

环保原材料采购额占总采购额 $\geq 3\%$

再生纸辅料：格拉辛纸、优光纸等纸类辅材再生纸占比 $\geq 80\%$

多元供应商采购：多元化供应商采购占比 $\geq 4\%$

新供应商合作前完成行为准则签署，全年供应商行为准则签署率 $\geq 80\%$

全部采购员完成可持续采购岗前专项培训（覆盖率 100%）

年度供应商现场管理审核率 $\geq 40\%$

8.2 可持续采购实施行动

2025 年度，公司围绕可持续采购政策，全面推进各项供应链管理行动，核心举措包括：

8.2.1 供应商准入与评估体系建设

供应商准入标准：建立 FRID 供应商专属准入体系，将社会责任指标与 FRID 合规指标结合，作为供应商准入硬性门槛，无达标项者一律不予合作，具体准入要求包括：

基础合规要求：具备 FRID 相关生产服务资质，产品符合国家及行业标准，持有 ISO9001 体系认证，近 3 年无产品质量投诉及行业监管处罚记录；

环境管理要求：优先选择持有 ISO14001 环境管理体系认证的供应商；

职业健康安全要求：优先选择持有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证的供应商；

社会责任要求：近 3 年无童工、强迫劳动、商业贿赂等负面信息，已建立劳工权益保护制度及廉洁经营制度。

供应商风险评估与筛查：对所有潜在供应商进行双维度风险评估：一是 FRID 质量风险评估（含产品合规性、生产能力、质量管控能力），二是社会责任风险评估，填写《供应商社会责任风险评估表》；建立供应商负面信息筛查机制全覆盖；分级审核、整改闭环、等级与订单挂钩。通过行业监管平台、企业信用信息公示系统等渠道筛查供应商负面信息，若存在童工、强迫劳动、商业贿赂、欺诈、产品质量重大违规、环保超标排放等行为，一律排除在合格供应商名录之外；根据风险评估结果将供应商分为高、中、低三级：高风险供应商（如境外供应商、FRID 核心部件供应商）需进行现场审核及第三方认证；中风险供应商需提供自我评估报告及相关证明材料；低风险供应商进行文件审核及年度问卷评估。

供应商定期评估与审核：每年对所有合格供应商进行社会责任、质量双维度问卷评估，要求供应商填写《供应商可持续发展自评表》，未完成评估的供应商，暂停新订单合作；对高风险供应商每半年开展一次现场审核，中风险供应商每年开展一次现场审核，低风险供应商每两年开展一次现场审核，审核内容覆盖环境管理、

劳工权益、质量管控、商业道德等，确保供应商持续符合可持续采购标准；现场审核需形成正式审核报告，发现问题需制定整改计划，明确整改期限及责任主体，公司安排专人跟踪整改进度，整改未达标者限期整改，仍不达标者终止合作。2023-2025 年连续三年，供应商社会责任问卷评估覆盖率均为 40%。

供应商分级管理：根据年度评估结果，将供应商分为优秀、合格、不合格三个等级，评估结果与供应商合作直接挂钩：优秀供应商给予优先采购、付款周期缩短 10 个工作日、优先参与新业务合作等激励；合格供应商维持正常合作；不合格供应商限期整改，整改未达者终止合作。

8.2.2 采购过程管理与合同约束

所有新签采购合同强制嵌入可持续条款（环境、劳工、道德、追溯）；有害物质管控（RoHS/REACH）全链条执行，检测报告 100%留存；绿色包装、低碳物流、循环经济纳入采购要求。

合同条款约束：所有采购合同均需增加《供应商可持续发展补充协议》，作为合同不可分割的一部分，明确供应商在质量合规、环境管理、劳工权益、商业道德、质量追溯等方面的责任与义务，要求供应商签字盖章确认，未签订补充协议的合同一律不予生效；2023-2025 年连续三年，供应商签订包含环境、劳工和人权要求条款合同百分比均为 80%。

可持续采购要求落地：向所有供应商宣导 FRID 行业可持续采购具体要求，包括可循环医用包装、绿色物流、有害物质管控、产品质量追溯等，要求供应商严格落实；要求供应商提供采购物料的质量检测报告、有害物质检测报告、生产批次追溯记录，所有报告需加盖公章，确保真实有效；推动供应商采用医用级环保包装材料，禁止使用不可降解、含有害物质的包装材料；针对 FRID 物流需求，要求物流供应商优化运输方案，采用新能源车辆，降低能源消耗。

采购模块化管理：建立 FRID 供应链可持续管理流程，实现供应商信息、评估结果、审核报告、整改计划、绩效数据等全流程模块化管理；每年提醒供应商提交评估报告、检测报告，实时跟踪供应商合规状态，生成可持续采购绩效分析报告。

绿色采购落地：优先采购低碳排放、采用清洁生产技术、持有 ISO14001 环境管理体系认证的供应商生产的原材料、零部件；优先选用可降解、可回收环保原材料，

减少一次性 FRID 耗材的原材料浪费；严格执行 FRID 行业有害物质管控标准，确保采购的所有物料、零部件在生产、包装、运输等环节符合环保要求，杜绝重金属、有毒有害物质等进入供应链；要求供应商提供物料有害物质检测报告，符合 REACH 法规（SVHC 高关注物质）、RoHS 等国际标准，实现“有害物质零进入”。

本地化采购推进：推行 FRID 供应链区域化采购战略，优先引入启东及长三角地区具备 FRID 生产资质的优质供应商，缩短原料、零部件物流半径，减少运输环节碳排放；与本地供应商建立战略合作机制，提升供应链响应速度，降低 FRID 交付风险，2025 年本地供应商采购占比达 65%，超额完成年度 60% 的目标。

8.2.3 供应商培训与能力建设

内部培训：每年为采购团队开展不少于 1 次可持续采购专项培训，培训内容结合 FRID 行业特点，包括 FRID 合规知识、供应商社会责任评估方法、廉洁采购制度、FRID 行业环保要求等，培训后进行考核，考核不合格者需重新培训，2023-2025 年连续三年，可持续采购培训的采购员百分比均为 100%。

外部宣传与能力建设：每年召开一次供应商可持续发展大会，向供应商宣导公司可持续采购政策、FRID 行业合规要求，分享行业最佳实践；针对供应商开展行业可持续采购专项培训，内容包括绿色材料使用、清洁生产技术、劳工权益保护、质量追溯体系建设等，2025 年培训供应商数量占总供应商数量的 40%；鼓励供应商采用环保原材料、优化生产工艺，提升供应链整体可持续发展能力。

8.2.4 供应链全流程减碳与循环经济

供应链全流程减碳：逐步推进 FRID 供应全流程减碳，开展低碳技术交流与试点项目合作；引导供应商使用太阳能光伏、风能可再生能源，减少生产环节碳排放；针对 FRID 物流特点，优化物流方案，降低运输能源消耗，减少范围 3 排放；探索回收再利用模式，降低产品全生命周期碳足迹。

循环经济在供应链的落地：推动供应商优化生产工艺，提高原材料利用率，减少 FRID 生产废料产生；推动包装材料的循环使用，落实生产者责任延伸（EPR）要求；与供应商合作，推动生产过程中产生的边角料、废包装材料等可回收废弃物的分类回收与再生利用，实现供应链资源循环利用。



供应链质量追溯体系建设：鼓励供应商建立采购物料的批次追溯、质量检测记录可查；公司对采购物料进行入厂检验、过程抽检及成品检测，建立全链条质量管理体系，确保最终产品符合 FRID 使用安全要求，2025 年采购物料入厂检验合格率达 99.95%，超额完成年度 99.9% 的目标。

8.3 可持续采购绩效监测与 KPI 考核

2025 年度，公司通过内部审计、供应商审核、绩效监测等方式，对可持续采购管理绩效进行全面监测与 KPI 考核，核心绩效结果如下：

核心 KPI 指标	2025 年度目标值	2025 年度完成情况
核心供应商社会责任审核覆盖率	80%	85%
环保原材料采购占比	≥3%	4.8%
供应商社会责任专项培训覆盖率	≥40%	40%
本地供应商采购占比	≥60%	80%
供应商已签署可持续行为准则百分比	80%	85%
供应商签订包含环境、劳工和人权要求条款合同百分比	40%	40%
企业社会责任评估所覆盖的目标供应商的百分比或数量	40%	40%
企业社会责任现场审核所覆盖的目标供应商的百分比或数量	40%	40%
可持续采购方面培训的所有采购员的百分比或数量	100%	100%

核心 KPI 指标	2025 年度目标值	2025 年度完成情况
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比或数量	40%	50%

8.4 第三方检测与认证结果

2025 年对所有采购的原材料、零部件进行管控物质全项检测，检测覆盖率 100%，检测结果显示所有物料均符合 REACH、RoHS 等国际标准及国家 FRID 行业要求，无不合格物料流入生产环节；

2025 年完成核心供应商审核，审核结果显示核心供应商均符合公司可持续采购要求，无重大合规风险。

8.5 持续改进与优化措施

针对 2025 年度可持续采购管理监测、内审发现的短板与不足，公司制定了专项改进措施，明确了 2026 年度的优化方向与实施计划：

推动供应商体系认证：2026 年实现 40% 以上核心供应商通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，提升供应链整体社会责任管理水平；

完善可持续采购 KPI 考核体系：将环保原材料采购占比、本地供应商采购占比、供应商社会责任审核通过率等指标纳入采购团队年度绩效考核，进一步压实可持续采购管理责任；

加强供应商技术赋能：建立供应商技术交流平台，定期组织绿色生产、环保材料、质量管控等专项技术培训，为供应商提供技术支持，推动供应商共同提升可持续发展能力；

优化供应链循环经济体系：与供应商合作，推动生产废料、包装材料的分类回收与再生利用，提升供应链资源循环利用率，打造循环经济供应链。

8.6 SDGs 进展成果

对标 SDGs 目标	2025 年度核心进展成果
SDG9 产业、创新和基础设施	1.建立完善的可持续采购体系，发布《可持续采购政策》，实现供应链管理体系化、制度化，推动 FRID 供应链高质量发展； 2.推动供应商技术创新，与供应商联合开展绿色 FRID 技术项目，鼓励供应商采用环保原材料、优化生产工艺，提升供应链整体创新能力； 3.推进供应链数字化管理，实现供应商信息、评估结果、绩效数据等全流程模块化管理，提升供应链管理效率； 4.优先采购具备 ISO14001、ISO45001 体系认证的供应商，推动供应链整体管理水平提升，打造 FRID 行业可持续供应链标杆。
SDG12 负责任消费和生产	1.推行绿色采购，优先选用可降解、可回收环保原材料，2025 年环保原材料采购占比同比提升 4.8%，减少一次性 FRID 耗材的资源浪费； 2.推动供应商优化生产工艺，提高原材料利用率，减少 FRID 生产废料产生，实现供应链资源循环利用； 3.严格执行 FRID 行业有害物质管控标准，实现采购物料有害物质检测覆盖率 100%，杜绝重金属、有毒有害物质进入供应链，保障产品全生命周期环保合规； 4.推动包装材料的循环使用，落实生产者责任延伸（EPR）要求，减少包装废弃物产生； 5.2025 年采购物料入厂检验合格率达 99.95%，确保产品质量安全，减少因产品质量问题产生的资源浪费。
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	1.与核心供应商建立长期战略合作关系，签订可持续采购补充协议，明确双方在环境管理、劳工权益、商业道德等方面的责任与义务，实现供应链上下游协同发展； 2.每年召开供应商可持续发展大会，开展供应商专项培训，2025 年供应商社会责任专项培训覆盖率达 85%，推动供应商共同提升可持续发展能力； 3.建立供应商技术交流平台，推动供应商与公司技术部门联合开展绿色 FRID 技术项目，实现技术共享、协同创新； 4.推行本地化采购战略，2025 年本地供应商采购占比达 65%，带动本地 FRID 产业链发展，促进区域经济协同发展； 5.积极参与 FRID 行业可持续发展相关的行业交流活动，分享行业最佳实践，推动 FRID 行业整体可持续发展。 6.2030 绿色采购、再生纸量化指标，长短目标形成完整体系。



第九章未来展望

9.1 SDGs 整体对标进展汇总

基于 2025 年度温室气体核查、水资源风险评估、气候风险评估两份专项附件报告成果，结合英内物联网 RFID 蚀刻天线制造行业产业特性，公司系统梳理 2025 年全维度可持续发展落地成效，对标联合国 17 项可持续发展目标，聚焦 SDG3、SDG4、SDG5、SDG6、SDG7、SDG8、SDG9、SDG10、SDG12、SDG13、SDG16、SDG17 十二项核心目标完成年度落地复盘，汇总 2025 年实绩与 2026 年度攻坚目标，整体对标情况如下：

对标 SDGs 目标	核心进展等级	2025 年度核心成果	2026 年度核心目标
SDG3 良好健康与福祉	优秀	1.蚀刻、印刷全产品线出厂全检，全年产品安全事故、产品召回 0 起，客户投诉 24 小时响应、闭环率 100%，客户综合满意度 97.17%； 2.建立 ISO45001 职业健康体系，204 名在岗员工职业健康体检覆盖率 100%，全年零职业病、零重大安全生产事故； 3.常态化开展消防、危化品泄漏、化学品灼伤应急演练，配备专职急救人员； 4.联动滨海工业园社区开展健康科普、安全志愿宣传活动。	1.严控产品不良率，将全线不良品率降至 0.05%以内，完善产品全生命周期安全追溯模块； 2.扩充车间应急物资，每季度开展专项急救实操培训，员工应急处置考核通过率 100%； 3.全年开展不少于 4 场周边社区公益健康、安全生产科普志愿活动； 4.持续优化车间降噪、通风、防毒防护硬件，降低岗位健康风险。

对标 SDGs 目标	核心进展等级	2025 年度核心成果	2026 年度核心目标
SDG4 优质教育	优秀	1.搭建新人-在岗-管理分层培训体系，2025 年员工人均培训时长 22.5 小时，超额完成 16 小时年度指标； 2.环保、安全、反骚扰、商业道德全员培训覆盖率 100%，高风险危化、蚀刻岗位专项培训全覆盖； 3.搭建管理、技术双晋升通道，落地员工 IDP 个人发展计划，完成 2 名内部骨干晋升； 4.开展多能工技能培养，覆盖蚀刻、覆膜、品控核心工序。	1.将员工年度人均培训时长提升至 25 小时，加大环保低碳、危化管控实操课程占比； 2.全年组织 3 场岗位技能比武，覆盖全生产车间，完善技能等级考核标准； 3.扩充技术骨干储备，完善蚀刻工艺、设备运维专项培养方案； 4.管理层增设 ESG、供应链可持续专项必修课。
SDG5 性别平等	优秀	1.全员同工同酬，男女薪酬差距仅 2.8%，招聘、晋升无婚育、性别限制； 2.员工女性占比 45.6%，管理层女性占比 2.4%，持续拓宽女性管理晋升通道； 3.出台女职工专属福利，三八妇女节发放礼品、设立独立哺乳休息区； 4.全员签署反骚扰承诺书，车间、办公区公示反歧视、反骚扰举报渠道，三年无相关投诉。	1.提升女性管理岗占比至 3%以上，增设女性班组长培养计划； 2.开展 2 场女性职场发展、权益保护专项宣讲； 3.优化夜班女职工通勤保障、车间休息配套设施； 4.持续完善反骚扰常态化季度检查机制，消除职场性别歧视隐患。
SDG6 清洁饮水	优秀	1.全厂雨污分流全覆盖，生产废水预处理达标纳	1.落地废水深度回用技改，中和水回用比例提

对标 SDGs 目标	核心进展等级	2025 年度核心成果	2026 年度核心目标
和卫生设施		管，第三方废水检测全年 100%达标； 2.水资源重复利用率 85.06%，万枚产品取水量 0.076m ³ ，优于≤0.1m ³ 年度管控目标； 3.建成 375m ³ 雨水收集景观水池，非常规水资源利用率 72%，雨水用于绿化、路面冲洗； 4.落地废水梯级回用、酸碱废水中和循环体系，配套完整水泵、pH 在线监测管控台账。	升至 80%以上； 2.优化雨水过滤系统，扩大雨水回用场景，非常规水资源利用率稳步提升； 3.持续管网检漏，厂区用水漏损率控制在 5%以内； 4.每年完成流域水资源风险复盘，更新节水优化方案。
SDG7 经济适用的清洁能源	优秀	1.持续运营厂房屋顶分布式光伏电站，2429.1kW 分布式光伏稳定运营，2025 年光伏发电 250.33 万 kWh，绿电占比 27.18%，减排 1328.25tCO ₂ e； 2.完成风管保温、中央空调、蚀刻一体机三大节能技改，年节电 17.3 万 kWh； 3.厂区全部更换 LED 节能照明，高耗能设备变频改造全覆盖； 4.确立 2030 年范围 1+2 温室减排 10%中长期目标。	1.评估光伏扩容可行性，持续提升厂区可再生能源占比； 2.推进车间高耗能产线能效升级，持续压降单位产品电耗； 3.深化绿色通勤激励，巩固油车出行下降成效； 4.细化年度碳减排分阶段指标，完善月度碳排放台账监测。
SDG8 体面工作和经济增长	优秀	1.全员签订劳动合同，五险一金入职即缴，每月 10 日前足额发薪，无拖欠克扣；	1.优化两班倒排班制度，缩短连续在岗时长，降低疲劳作业；

对标 SDGs 目标	核心进展等级	2025 年度核心成果	2026 年度核心目标
		2.严格管控加班时长，加班薪资核算 100%准确，杜绝童工、强制劳动； 3.2025 年在职员工 204 人，优先吸纳启东本地居民，稳定本地就业； 4.搭建员工沟通渠道，全年收集合理化建议 26 条，落地 24 条，年终员工满意度 93 分。	2.完善困难员工帮扶机制，丰富团建、节日福利活动； 3.保持用工合规零违规，持续提升员工薪酬竞争力； 4.拓宽员工意见反馈渠道，合理化建议落地率 95%以上。
SDG9 产业、创新和基础设施	优秀	1.超薄 9 μm 铝箔轻量化蚀刻工艺落地，年节约铝 62.4 吨、盐酸 2088 吨； 2.数字化智能工厂、立体仓库、AGV 物流体系常态化运行，获评省智能制造示范工厂； 3.废气二道活性炭、水循环、危废仓储环保基础设施全部标准化； 4.产品生态设计迭代，纸管、纸支架替代铝管、塑料包装，大幅减塑减金属耗材。	1.持续迭代轻量化、低耗材蚀刻新工艺，持续降低原辅材料消耗； 2.升级 ERP 数字化追溯系统，打通原料至成品全链路数据； 3.完成废气、废水环保设施智能化监测改造； 4.推进产线自动化改造，进一步提升生产效率、降低单位能耗。
SDG10 减少不平等	优秀	1.招聘、晋升、薪酬杜绝年龄、民族、残疾、学历歧视，少数民族员工正常平等就业； 2.搭建基层员工晋升通道，一线操作工可晋升技术、管理岗位；	1.完善残障员工岗位适配方案，优化无障碍作业配套； 2.开展多元包容主题培训，消除职场各类偏见；

对标 SDGs 目标	核心进展等级	2025 年度核心成果	2026 年度核心目标
		3.收入差距合理管控，最高年薪与薪酬中位数比值 532%； 4.对新员工、基层一线同等提供培训、福利资源，无层级差异化对待。	3.扩大基层员工参与公司改善决策渠道； 4.持续优化薪酬分配体系，合理缩小内部收入差距。
SDG12 负责任消费和生产	优秀	1.PET 塑料边角料、铝箔边角料 100%回收，一般固废综合利用率 100%，2025 年回收固废 62.9 吨； 2.危废 60.03 吨全部交由资质单位合规处置，单位产品危废产生量 0.712t/亿枚，优于管控目标； 3.全原料执行 RoHS、REACH 管控，SGS 检测全覆盖，无有害物料流入产线； 4.周转栈板 100%内部循环复用，包装减量化技改落地，年减铝 89.2 吨、减塑 10.7 吨。	1.持续提升再生辅材采购占比，补齐再生纸使用短板； 2.深化危废源头减量技改，持续降低单位产品危废产出； 3.扩大可回收、可降解原辅材料采购比例； 4.完善废弃产品客户回收渠道，健全产品末端循环机制。
SDG13 气候行动	优秀	1.2025 年扩充范围三原材料碳排放核算，建立完善月度温室气体盘查台账； 2.光伏、节能技改实现年度大规模碳减排，单位产品碳排放同比大幅下降； 3.编制厂区物理气候风险评估报告，识别高温、暴雨等生产风险并制定预案；	1.每年完成完整全范围温室气体第三方核查，更新碳基线； 2.联动供应商推进上游减碳，压降范围 3 排放； 3.根据气候风险报告完成厂区防洪、降温硬件改造；

对标 SDGs 目标	核心进展等级	2025 年度核心成果	2026 年度核心目标
		4.明确 2030 范围 1+2、范围 3 双 10%减排中长期规划。	4.分年度拆解 2030 碳中和阶段性任务，逐年落地减排项目。
SDG16 和平、正义与强大机构	优秀	1.出台《商业道德管理政策》，反贿赂、反不正当竞争、信息安全体系完整； 2.高风险岗位廉洁承诺书签署率 100%，三年无贿赂、信息安全违规事件； 3.线上线下多渠道匿名举报平台常态化运行，举报处置闭环率 100%； 4.财务、采购、销售全流程合规审计，合同廉洁条款全覆盖。	1.丰富商业道德行业案例培训，提升采购销售风控能力； 2.升级客户、研发敏感数据加密防护体系； 3.将商业道德指标纳入各部门年度绩效考核； 4.每年开展全覆盖合规内审，提前识别廉洁风险。
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	优秀	1.建立供应商 ESG 准入、分级审核机制，2025 年超半数供应商完成现场审核； 2.本地供应商采购占比超 65%，缩短物流碳足迹； 3.与核心供应商签订可持续补充协议，开展供应链 ESG 培训； 4.联动园区、环保、人社监管部门常态化沟通，协同落实环保、劳工政策。	1.2026 年推动 30% 以上核心供应商取得 ISO14001/45001 认证； 2.扩大供应商年度现场 ESG 审核覆盖面，配套帮扶提升方案； 3.组织上下游绿色制造技术交流会，协同供应链减碳减废； 4.深化与政府、园区、社区常态化可持续协同合作。



9.2 2026 年度社会责任整体改进计划

结合 2025 年社会责任报告内部审核、第三方环境/劳工核查、各专业委员会年度复盘识别出的短板（再生纸辅料使用未达规划、数字化环境管控覆盖不足、供应链 ESG 帮扶有待深化、员工心理健康体系不完善等），公司四大专项委员会联合制定 2026 年度全维度改进方案，明确改善方向、量化目标、责任归口、完成时限，全部工作纳入部门年度绩效考核：

改进主题	核心改善方向	2026 年度量化目标	责任部门/委员会	完成时限
环境管理 (环境管理委员会)	1. 废水深度处理回用系统升级； 2. 数字化能源、水质、废气在线监控全覆盖； 3. 扩大光伏绿电应用，新增节能产线改造； 4. 提升再生纸质辅材采购占比，补齐循环材料短板； 5. 细化危废源头减量工艺技改。	1. 生产中和废水回用比例提升至 80% 以上，水资源重复利用率稳定超 85%； 2. 车间能耗、废水 pH、废气 VOCs 实现数字化实时监测； 3. 落地至少 2 项产线节能改造，持续降低单位产品能耗； 4. 再生原材料等辅材采购占比稳步提升； 5. 单位产品危废产生量持续低于 0.7t/亿枚。	生产管理部、技术中心、安全部、供应链中心	2026 年 12 月 31 日
员工权益 (劳工人权委员会)	1. 扩充职业卫生专项实操培训； 2. 完善岗前、离岗全套职业健康体检机制；	1. 员工年均培训时长 ≥ 25 小时，危化、职业病防护实操课程占比提升； 2. 接触危害岗位岗前、离岗体检覆盖率 100%，健康异常专人跟踪；	行政人事部、安全部、各生产车间	2026 年 12 月 31 日

改进主题	核心改善方向	2026 年度量化目标	责任部门/委员会	完成时限
	3.优化两班倒排班、车间休息配套； 4.搭建员工 EAP 心理健康疏导渠道； 5.完善女性、基层员工成长扶持方案。	3.员工连续工作不超过 6 天，夜班配套休息室全面升级； 4.全年开展 4 场心理健康科普，开通线上心理咨询通道； 5.女性班组长、技术骨干培育人数同比提升。		
商业道德 (商业道德委员会)	1.丰富反贿赂、反不正当竞争案例培训； 2.升级研发、客户敏感信息加密防护； 3.将合规指标纳入全员绩效考核； 4.优化供应商廉洁尽调与动态管控机制。	1.采购、销售、财务等高风险岗位合规培训全年不少于 2 场； 2.核心配方、客户数据全流程加密，信息安全事件 0 起； 3.各部门年度绩效商业道德考核权重 $\geq 20\%$ ； 4.供应商廉洁协议签署率 100%，违规供应商动态清退。	总经办、智能信息化部、财务部、供应链中心	2026 年 12 月 31 日
可持续采购 (可持续采购委员会)	1.推动供应商环境、职业健康体系认证； 2.加大供应商 ESG 现场审核与帮扶培训； 3.供应链上下游协同减碳、原	1.30%以上核心供应商取得 ISO14001、ISO45001 体系认证； 2.年度供应商 ESG 现场审核覆盖率 $\geq 50\%$ ，配套整改帮扶； 3.联合上游推行轻量化原料、可回收包装；	供应链中心、技术中心	2026 年 12 月 31 日

改进主题	核心改善方向	2026 年度量化目标	责任部门/委员会	完成时限
	辅材料循环； 4.提升本地绿色供应商合作比例。	4.本地环保型供应商采购占比持续提升。		
数字化全链路追溯 (跨部门协同)	1.升级 ERP 系统追溯模块； 2.打通原料入库—生产加工—成品出库全数据； 3.完善环保物料、危废数字化台账。	1.产品全生命周期数字化追溯覆盖率提升至 80%； 2.原辅材料有害物质、危废转移线上台账 100%完整可查； 3.实现批次质量、环保数据一键溯源查询。	智能信息化部、质量中心、生产部、供应链	2026 年 12 月 31 日

9.3 长期社会责任发展愿景

立足英内物联网 RFID 蚀刻天线核心主业，依托数字化智能工厂、绿色制造体系、负责任供应链、人本化用工体系四大核心底座，公司确立长期可持续发展愿景：成为全球 RFID 蚀刻天线行业绿色低碳、人本共赢、合规透明的可持续制造标杆企业，分环境、员工、商业道德、供应链四大板块设定 2030 中长期量化发展目标：

（一）环境领域长期愿景（2030 年）

碳减排目标：2030 年厂区范围 1+2 温室气体排放总量较 2025 基准年减排 10%，范围 3 上游供应链较 2025 基准年减排 10%，厂区可再生电力使用占比提升至 30%；

水资源目标：工业用水重复利用率稳定 $\geq 88\%$ ，万枚产品取水量持续降至 0.06m^3 以内，建成完整中水深度回用闭环系统；

循环制造目标：一般工业固废综合利用率 100%，危废单位产出持续下降，原辅材料轻量化、可回收替代全覆盖；

绿色工厂目标：全产线完成低能耗、低 VOC 工艺升级，厂区绿化覆盖率提升至 25%，污染物排放持续优于国家标准限值。

（二）员工权益长期愿景（2030 年）

职业发展：员工年均培训时长 ≥ 30 小时，技术晋升通道覆盖 100% 一线岗位，技术骨干晋升占比突破 50%；

职业健康：持续保持零职业病、零重大安全事故，车间降噪、防毒、通风防护设施行业一流；

多元包容：管理层女性占比稳步提升，完善残障员工就业适配方案，杜绝任何职场歧视与骚扰；

员工福祉：薪酬稳步增长，完善 EAP 心理帮扶、困难职工长效帮扶机制，构建有归属感、安全感的职场环境。



（三）商业道德长期愿景（2030 年）

体系建设：全面对标 ISO37001 反贿赂管理体系，建立覆盖全业务全岗位廉洁风险动态管控机制；

合规底线：持续保持商业贿赂、虚假宣传、信息泄露、不正当竞争四类事件零发生；

透明治理：举报渠道常态化运营，内审、第三方合规核查全覆盖，所有业务合同廉洁约束条款 100% 嵌入；

数据安全：搭建全公司分级信息防护平台，客户、研发、员工个人信息全生命周期加密保护。

（四）可持续供应链长期愿景（2030 年）

供应商体系：100% 核心供应商完成 ESG 现场审核，全部取得 ISO14001/ISO45001 体系认证；

绿色采购：环保低毒、可回收原辅材料采购占比大幅提升，冲突矿产全链条溯源管控清零风险；

协同减碳：联合上下游建立 RFID 产业链低碳协同机制，共同推进原料轻量化、包装减塑、废料循环；

产业共赢：深化长三角本地化供应链合作，带动周边配套企业同步提升环境、劳工管理水平，打造区域绿色 RFID 产业集群。



9.4 意见反馈表

尊敬的各位利益相关方：

衷心感谢您完整阅读《英内物联网科技启东有限公司 2025 年度社会责任报告》。本报告全面披露公司环境、员工、合规、供应链可持续实践，您的评价、意见与建议是我们持续优化 ESG 管理、完善社会责任落地的核心依据，欢迎填写本表反馈。

基础信息（选填）

姓名：_____ 单位 / 身份：☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 员工 ☐ 政府监管 ☐ 社区居民 ☐ 行业人士 ☐ 其他

联系方式：_____

问卷选项

您对本报告整体完整度、真实度评价：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

您最重点关注的社会责任板块（可多选）：

☐ 环境保护与碳减排 ☐ 员工权益职业健康 ☐ 合规商业道德 ☐ 可持续供应链
☐ 产品绿色安全 ☐ 社区公益

您认为报告中披露最充分的内容：_____

您认为报告需要补充、细化的内容：_____

意见与建议

您对公司可持续发展、社会责任工作的改进建议：



9.5 反馈渠道

联系地址：江苏省南通市启东市启东滨海工业园海虹路 25 号

邮政编码：226236

联系电话：0513-83905595

专用反馈邮箱：Qiao.huang@INLAYLINK.COM

线下渠道：公司办公楼一楼意见反馈箱（常年开放，定期开箱收集）

9.6 反馈问题处置说明

时效承诺：所有书面、邮件、电话反馈，3 个工作日内完成登记受理，一般问题 15 个工作日内反馈处置方案；复杂环境、供应链、员工权益事项最长不超过 30 个工作日闭环回复；

保密机制：匿名反馈全程保护举报人信息，不泄露个人身份，不打击报复；

成果运用：所有反馈统一归集至可持续发展委员会，每年年底汇总意见，纳入下一年度社会责任改进计划与报告编制优化工作，形成利益相关方沟通长效机制。